Тренинг Центр Анфисы Бреус "Вдохновение"

Пошаговые инструкции по управлению и ведению блога на WordPress

Урок №81

Тема: 8 - Getresponse

Как работать с инструментом Автоматизация

- Элементы автоматизации Условия Фильтры Действия
- Начальные требования к настройке автоматизации
- Расположить и настроить элементы
- Настроить Email рассылку
- Задать нужное количество людей для охвата



Содержание

- Элементы процессов автоматизации
- Минимальные требования к созданию автоматизации
- Вход в Getresponse
- Создание процесса
- Как расположить и настроить элементы
- Отправить письмо, если человек подписался через форму подписки
- Назначить баллы подписчику, если перешел по ссылке в письме
- Отметить тегом тех, кто не перешел по ссылке
- Отправить повторное письмо для тех, кто не открыл первое письмо
- Переместить подписчика в другую кампанию
- Отправить письмо с промокодом (спецпредложением) первым 100 подписчикам, которые набрали больше 200 баллов
- Настройка процесса
- Как сохранить и запустить процесс
- Редактирование процессов

Элементы процессов автоматизации Условия - Фильры - Действия

Логика Marketing Automation

Marketing Automation основана на интуитивной если-то-тогда логике.



Условия

B Marketing Automation вы задаете **условия, просто выбирая и уточняя их**. Вы можете использовать следующие типы условий:



Эначение тега	Используйте это условие для поиска подписчиков, которым вы назначили тег в прошлом .
Купил	Продолжайте общение с вашими покупателями. Применяйте это условие для вовлечения их сразу же после завершения ими покупки .
Бросил корзину	Следите за брошенными корзинами и стимулируйте завершение покупок .
Посетил URL	Отслеживайте посещение подписчиками заданных URL и учитывайте их интересы.

Действия

Теперь, когда вы с помощью условий нашли конкретных подписчиков, **пришло время для действия**:

	Отправить письмо	Это действие отправляет заданное письмо целевым подписчикам .
☆	Баллы	Это действие прибавляет (или убавляет) заданное количество баллов у целевых подписчиков.
\$	Тег	Это действие назначает тег целевым подписчикам с заданным значением.
\ominus	Переместить	Этим действием вы перемещаете ваши контакты из одной кампании в другую в результате взаимодействий в вашем процессе.

http://wptraining.ru



Фильтры

Хотите повысить точность работы с целевыми группами? Применяйте фильтры для большей персонализации.



Воспользуйтесь этим фильтром, чтобы **ограничить сегмент до заданного диапазона**. Например, вам нужно найти первых 50 подписчиков, которые открыли письмо.

Настройте этот фильтр, чтобы **определить число подписчиков, подпадающих под действие**. Пример: отправить подарочный сертификат только 10 подписчикам.

Используйте данный фильтр для таргетинга конкретных подписчиков в вашем процессе. Вы можете **создавать динамические сегменты и специальные сегменты для процессов** на основе информации о подписчиках.

Фильтр кампаний позволяет таргетировать конкретных подписчиков в вашем процессе с учетом кампании, к которой они относятся.

http://wptraining.ru

Минимальные требования к созданию автоматизации

- Хотя бы одно письмо
- Лендинг
- Форма подписки

Вход в Getresponse

- 1. Зайти на сайт <u>http://getresponse.ru</u>
- 2. Справа вверху нажать на кнопку «Вход»



- 1. Ввести логин и пароль
- 2. Нажать на кнопку «Вход»



Создание процесса

- 1. В меню перейти в раздел «Автоматизация»
- 2. Выбрать из списка «Создать процесс»



1. Посмотреть подсказки и нажать на кнопку «Далее»



1. Посмотреть подсказки и нажать на кнопку «Далее»



1. Написать название процесса

Задайте имя вашему процессу

Первая автоматизация (если подписался)

1. Кликнуть на действие «Подписался»



http://wptraining.ru

Как расположить и настроить элементы

Отправить письмо, если человек подписался через форму подписки

- 1. Элементы
- 2. Свойства элементов
- 3. Конструктор



- 1. Кликнуть по элементу
- 2. Перейти во вкладку «Свойства»
- 3. Выбрать из списка «Конктретный»
- 4. Выбрать кампанию
- 5. Выбрать метод подписки

	пос	МОТРЕТЬ ВИДЕО	ИНТЕРАКТИВНЫЙ УЧ	ебник О ГГ 🄅 Сохран	нить и опубликовать 👻
		Ū		ДОБАВИТЬ ЭЛЕМЕНТЫ	свойства 2
2	Подписан через форму на abreus_ru	a blog_anfis		Д Подписаться	
				Выбрать кампанию	
				Конкретный	- 3
				blog_anfisabreus_ru	- 4
				Выберите метод подписк	и:
				Форма	- 5
				Любой	•
				ОГГ Многократно	

ШАГ З

1. Перейти во вкладку «Добавить элемент»

2. Перетащить действие «Отправить письмо»





Соединить условие с действием

- 1. кликнуть мышкой по галочку в элементе Условие,
- 2. затем кликнуть мышкой по точке в элементе **Действие**)

- 1. Кликнуть по элементу Действие
- 2. Перейти во вкладку «Свойства»
- 3. Выбрать дизайн письма

	ПОСМОТРЕТЬ ВИДЕО	интерактивный учебник OFF 🎄 Сохранить и опубликовать 🗸
		добавить элементы свойства 2
Подписан через abreus_ru	форму на blog_anfis	🖸 Отправить письмо
		Использовать дизайн письма:
		Автоматизация -
Выберите письмо		Рассылка 3
		Черновик
		Автоответчик
		А/В тест
		Автоматизация
		OFF MHOTOKDATHO http://wptrainin

1. Выбрать из ранее созданных писем письмо для отправки

		ДОБАВИТЬ ЭЛЕМЕНТЫ СВОЙСТВА
С Подписан че abreus_ru	ерез форму на blog_anfis	Отправить письмо
		Использовать дизайн письма:
		Рассылка
Выберите письм	0	Выберите письмо
		Search in messages
		Выберите письмо
		81 мастер-класс
		Последняя распродажа
		80 мастер-класс напоминание
		Напоминание о вебинаре: Как создать и п
		80 мастер-класс

1. Чтобы скопировать письмо в Автоматизацию нажмите «**ОК**»

Подтвердите действие на app.getresponse.com:

Чтобы использовать это письмо в вашем процессе, мы должны скопировать его и сделать письмом автоматизации. Помните, что настройки условий и времени отправки не копируются.

Предотвратить создание дополнительных диалоговых окон на этой странице.



- 1. Выбираем «Автоматизация»
- 2. Выбрать письмо скопированное в Автоматизацию
- 3. Элемент стал активным (появился цветной значок)



Назначить баллы подписчику, если перешел по ссылке в письме

- 1. Перейти во вкладку «Добавить элементы»
- 2. Перетащить Условие «Письмо открыто?»
- 3. Соединить элементы



- 1. Перетащить Условие «Ссылки кликнута?»
- 2. Соединить галочку с элементом
- 3. Переключить во вкладку



ШАГ З

- 1. Переключить на вкладку «Свойства»
- 2. Выбрать Автоматизация Конкретная ссылка в конкретном письме
- 3. выбрать Отправленное письмо
- 4. Выбрать ссылку



1. Ниже в Свойствах указать когда уловие считать не выполненым



- 1. Переключить на вкладку «Добавить элемент»
- 2. Перетащить Действие «Баллы»
- 3. Соединить Клик по ссылке в письме с баллами



- 1. Переключить на вкладку «Свойства»
- 2. Выбрать Добавить баллы
- 3. Назначить количество баллов (произвольно)
- 4. Соединить Клик по ссылке в письме с баллами



Отметить тегом тех, кто не перешел по ссылке

- 1. Перейти во вкладку «Добавить элементы»
- 2. Перетащить Действие «Тег»
- 3. Соединить элемент Нет Клика по ссылке с Тегом



- 1. Перейти во вкладку «Свойства»
- 2. Выбрать «Назначить»
- 3. Создать новый тег (или использовать те, что уже создали)
- 4. Нажать на кнопку «Добавить»



Отправить повторное письмо для тех, кто не открыл первое письмо

- 1. Перейти во вкладку «Добавить элементы»
- 2. Перетащить Действие «Задержка»
- 3. Соединить элемент Открыто письмо с Задержкой



- 1. Перейти во вкладку «Свойства»
- 2. Указать задержку (количество дней, часов, минут)



- 1. Перейти во вкладку «Добавить элементы»
- 2. Перетащить Действие «Отправить письмо»
- 3. Соединить элемент Задержка с Письмом



- 1. Перейти во вкладку «Свойства»
- 2. Выбрать письмо для повторной отправки



Как настроить отправку писем в процессах?

http://wptraining.ru

46

Переместить подписчика в другую кампанию

- 1. Перейти во вкладку «Добавить элементы»
- 2. Перетащить Действие «Переместить в кампанию»
- 3. Соединить элемент с Баллами с Переносом в кампанию



- 1. Перейти во вкладку «Свойства»
- 2. Выбрать кампанию
- 3. Выбрать день цикла



Отправить письмо с промокодом (спецпредложением) первым 100 подписчикам, которые набрали больше 200 баллов

- 1. Перейти во вкладку «Добавить элементы»
- 2. Перетащить Действие «Если баллы»



- 1. Перейти во вкладку «Свойства»
- 2. Выбрать условие Если баллы
- 3. Указать значение



- 1. Перейти во вкладку «Добавить элементы»
- 2. Перетащить фильтр Количество
- 3. Соединить Элемент Баллы и Фильтр



- 1. Перейти во вкладку «Свойства»
- 2. Укажите количество подписчиков



- 1. Перейти во вкладку «ДОбавить элементы»
- 2. Перетащите Действие Отправить письмо
- 3. Соединить фильтр с Письмом



http://wptraining.ru

- 1. Перейти во вкладку «Свойства»
- 2. Выбрать письмо



http://wptraining.ru

- 1. Перейти во вкладку «Добавить элементы»
- 2. Перетащите Действие Добавить письмо
- 3. Соедините фильтр с Письмом



- 1. Перейти во вкладку «Свойства»
- 2. Выбрать письмо



Настройка процесса

1. Нажать на значок «шестерерки»



- 1. Название процесса
- 2. Когда начинается (сразу же или в определенное время)
- 3. Когда заканчивается (никогда или в определенные время)

Настройки процесса		Отменить ОК
НАСТРОЙКИ		
Название процесса	Первая автоматизация (если подписался)]
Начинается	сразу же 2 -	
Заканчивается	никогда 3 -	

http://wptraining.ru

Как сохранить и запустить процесс

ИНТЕРАКТИВНЫЙ УЧ	ЕБНИК OFF 🌣	Сохранить и опубликовать 👻
	ДОБАВИТЬ ЭЛЕМЕН	Сохранить Сохранить и выйти Сохранить и опубликовать
	▲ УСЛОВИЯ	
	▲ БАЗОВЫЕ	

Редактирование процессов

1. Перейти в раздел «Автоматизация» - Мои процессы

			🖾 Создать про	рцесс	
Лo	и процессы	Нужна	том 🔅 Май працес	сы ра	цәсс
	•		🔅 Письма авто	оматизации	
		Показать статистику для За все вре	🗙 🖛 👻 Сортировать п	о: Дате создания 👻	۹
	Первая автоматизация (если подписался) Начать в: 2016-10-31 15:33, завершается: никогда Статус О ГГ		всего контактов	в процессе	
	Весенняя распродажа Начать в: 2016-05-16 03:24, завершается: никогда Статус О ГГ		есего контактов О	в процессе	

Мои процессы

Нужна помощь с процессами? Новый процесс

	Показать статистику для	За все время - Сортировать	∍ по: Дате создания - ⊂
Первая автоматизация (если подписался) Начать в: 2016-10-31 15:33, завершается: никогда Статус ОГГ	С Действия ▼ Править Дублировать Удалить		в процессе
Весенняя распродажа Начать в: 2016-05-16 03:24, завершается: никогда Статус огг			в процессе

Урок №82

Комментарии на блоге

- Работа с комментариями на блоге
- Как закрыть комментарии на блоге
- Как закрыть комментарии в конкретной статье
- Как предотвратить спам
- Как определить спаммерский комментарий или нет
- Как запрещать комментаторов по IP
- Как вернуть комментарий из спама
- Какие комментарии нельзя публиковать
- Как редактировать комментарии
- Как отвечать на комметарии
- Как сделать фотографию напротив своего комментария

Воскресенье, 6 октября, в 17.00



http://wptraining.ru

записи вебинаров, план и расписание занятий