

Тренинговый Центр Анфисы Бреус

# "Вдохновение"

Пошаговые инструкции по управлению и ведению блога на WordPress

## Урок №65

Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях (Часть 8-4). Инстаграм (продвижение бизнеса и набор подписчиков)

Уровень сложности: 1

### Вопросы

- Регистрация и настройка второго аккаунта в Инстаграм (бизнес профиль)
- Переключение с одного аккаунта на другой
- 2 стратегии ведения бизнес аккаунта в Инстаграм
- Как указать ссылку в личном аккаунте на бизнес аккаунт
- Как указать ссылку на бизнес аккаунт в публикации
- Как увеличить количество подписчиков в Инстаграм бесплатно
- Как увеличить количество подписчиков в Инстаграм с помощью программы
- Требования к аккаунту для раскрутки



## В предыдущих уроках

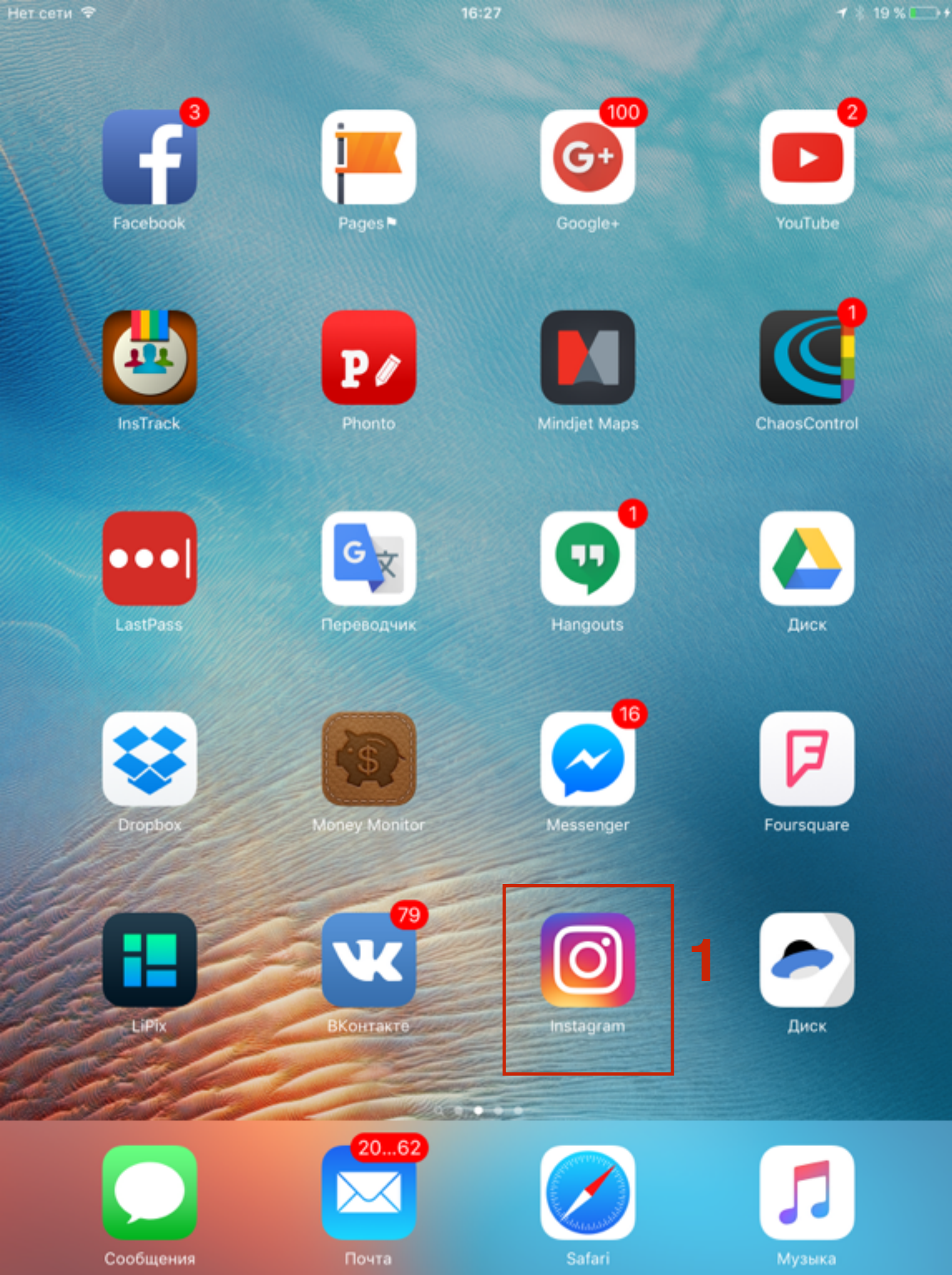
Урок №62 - Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях (Часть 8-1): **Инстаграм - регистрация, настройка, публикация статьи**

Урок №63 - Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях (Часть 8-2): **Инстаграм - установка виджета и кнопки Инстаграм на блог**

Урок №64 - Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях (Часть 8-3): **Инстаграм - приложение Phonto - красивый текст на изображениях для публикации в Инстаграм**

# Регистрация второго аккаунта в Инстаграм (бизнес профиль)

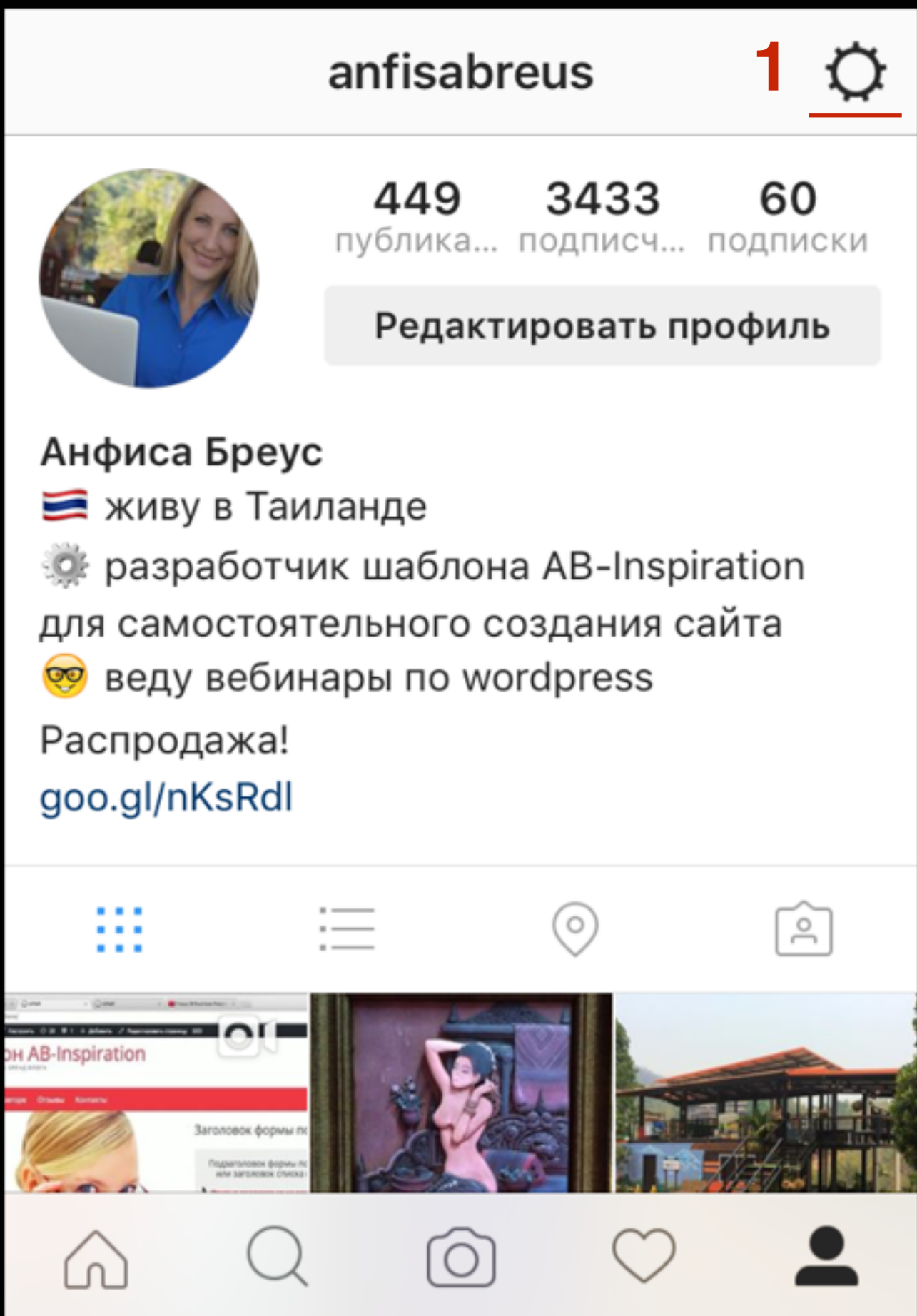




# ШАГ 1

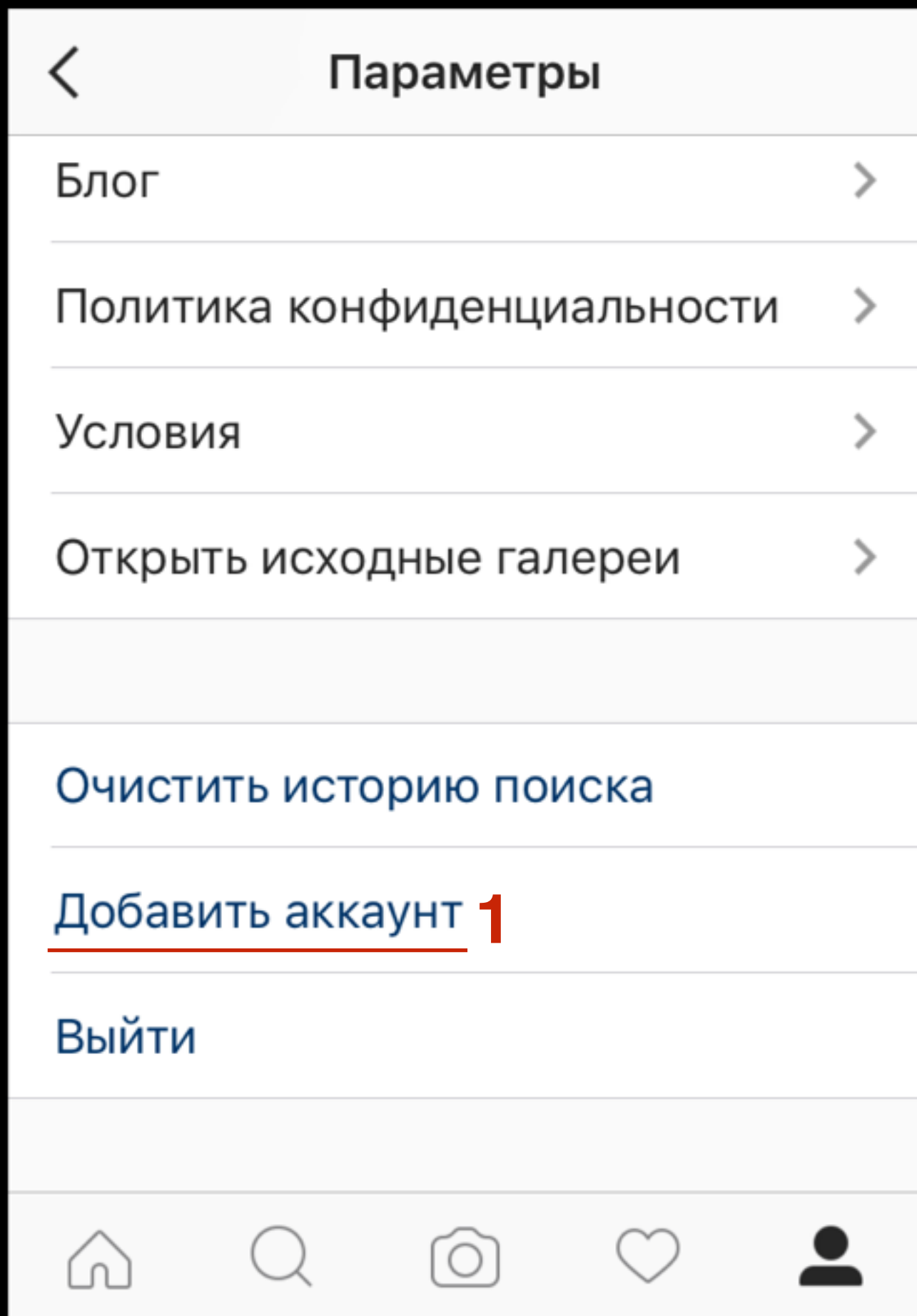
1. Открыть приложение **Instagram** на смартфоне или планшете





# ШАГ 2

1. Нажать на знак шестеренки iOS, три точки Android



# ШАГ 3

1. Спуститься в самый низ и нажать на «**Добавить аккаунт**»



# Instagram


Имя пользователя

Пароль

Войти

Забыли свои данные для входа? [Помощь со входом.](#)

или

 Войти через Facebook

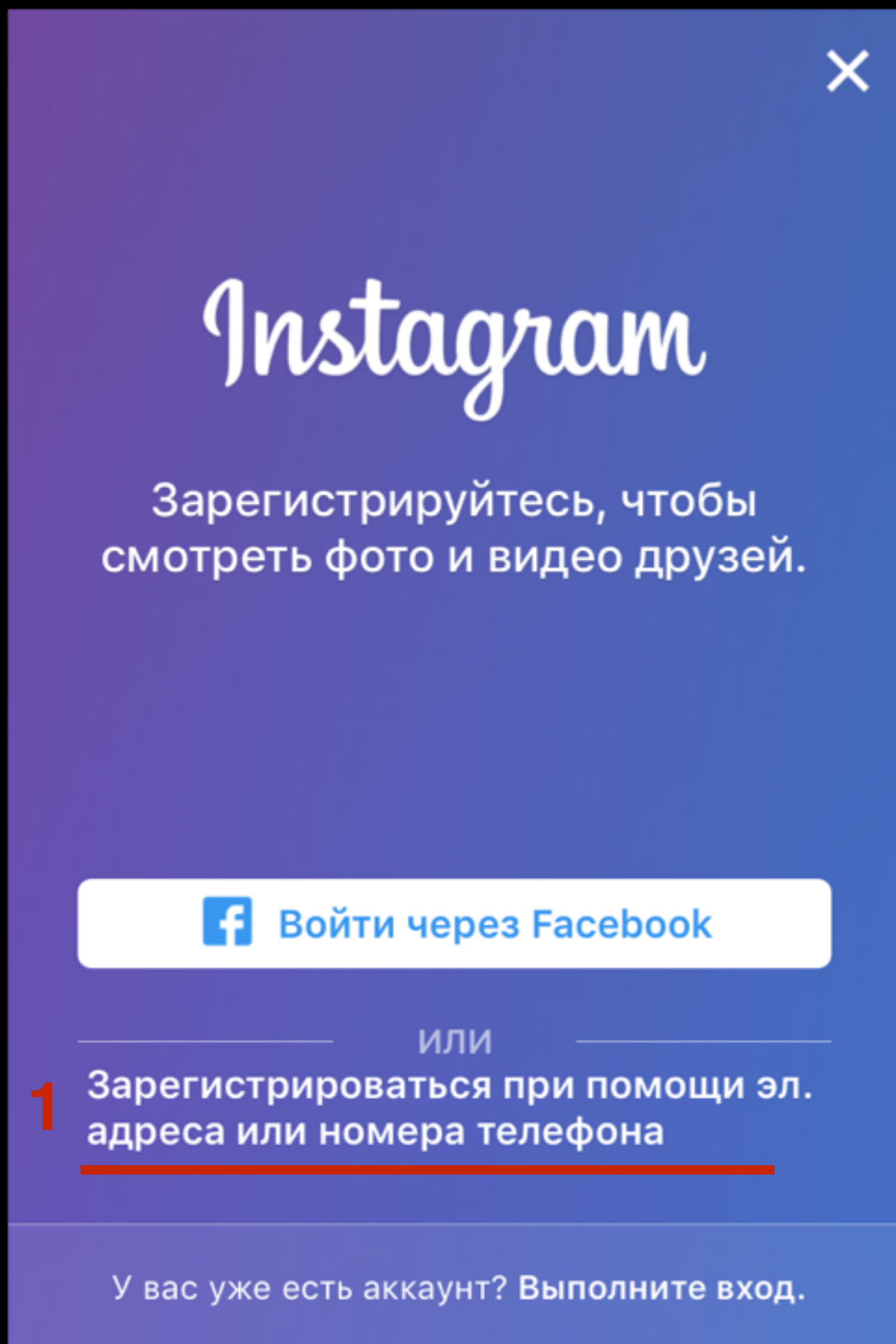
**1** У вас нет аккаунта? Зарегистрируйтесь.



# ШАГ 4

1. Внизу нажать а ссылку «**У вас нет аккаунта? Зарегистрируйтесь**»





# ШАГ 5

1. Нажать на «**Зарегистрироваться при помощи эл. адреса или номера телефона**»



# 1 Укажите номер телефона

Не хотите использовать номер телефона?  
Зарегистрироваться при помощи эл. адреса.

2 TH +66 | 882 [redacted] X

3 Далее

1	2 ABC	3 DEF
4 GHI	5 JKL	6 MNO
7 PQRS	8 TUV	9 WXYZ
+ * #	0	⌫ X

# ШАГ 6

1. Выбрать вариант для регистрации (телефон или E-Mail)
2. указать телефон (если вариант регистрации с телефоном)
3. Нажать на кнопку **Далее**

Если регистрация с помощью телефона - придет **SMS**  
 Если регистрация при помощи E-Mail придет **подтверждение**



## Введите код подтверждения

Введите 6-значный код, который мы отправили на номер +66882678790. Отправить код заново.

1 748019



2 3 Далее

1

2

3

ABC

DEF

4

GHI

5

JKL

6

MNO

7

PQRS

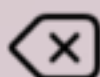
8

TUV

9

WXYZ

0



# ШАГ 7

1. Ввести код подтверждения (6-ти значный)
2. Нажать на кнопку **Далее**



ФOTO

1 Имя и фамилия (необязательно)

2 mImproektru ✓

3 [Redacted] ✕

4 Далее

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

- / : ; ( ) ₪ & @ "

#+= . , ? ! ' ⌫

ABC 🎤 space Go

1X

# ШАГ 8

1. Имя и Фамилия - название продукта, компании. Можно оставить пустым, затем отредактировать в профиле
2. Имя пользователя (используется в адресной строке в адресе профиля и как логин для входа в аккаунт)
3. Пароль - для входа в аккаунта
4. Нажать **Далее**



## Поиск друзей ВКонтакте

Вы сами выбираете, на кого подписаться. Мы ничего не будем публиковать ВКонтакте без вашего разрешения.

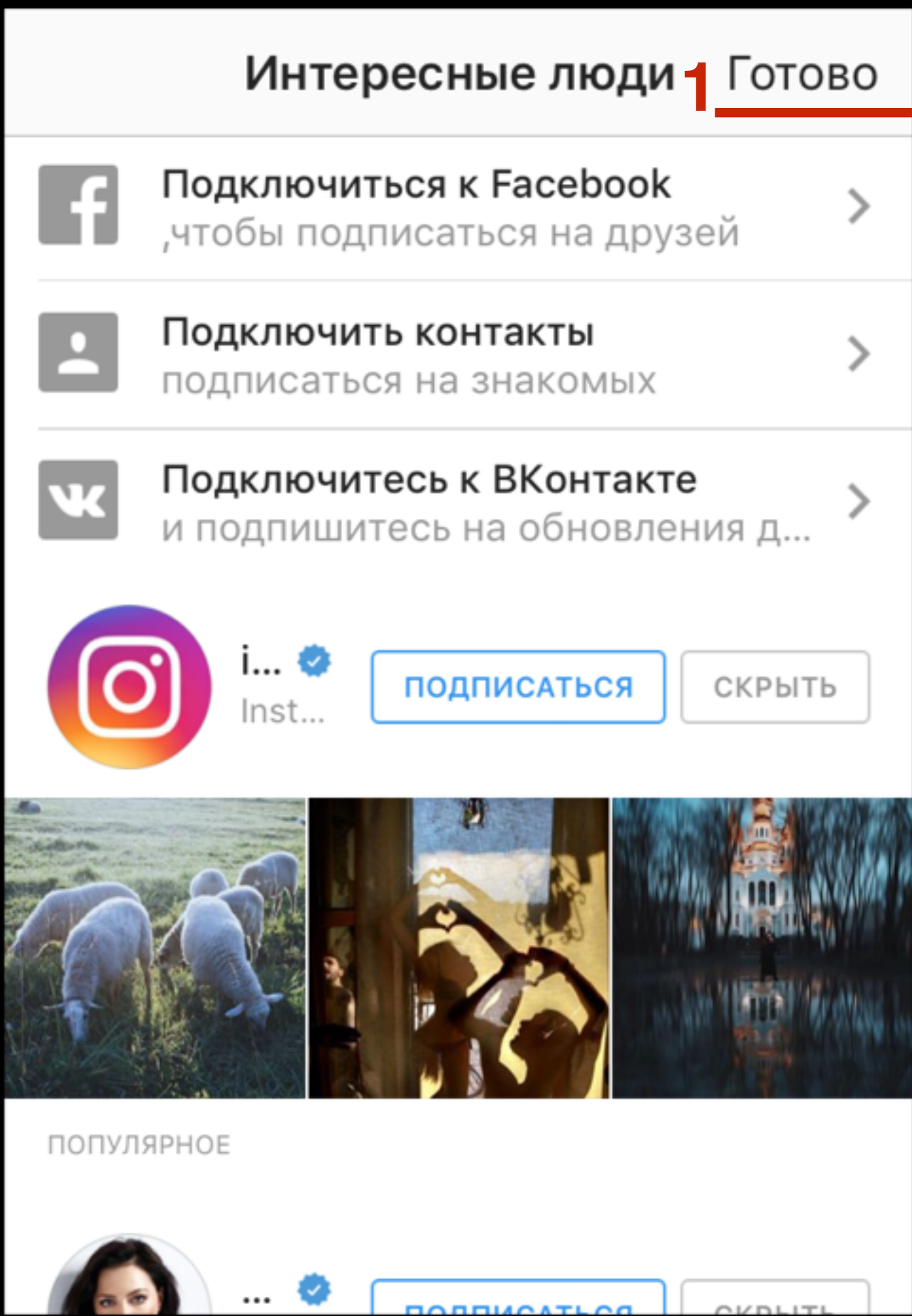


Подключиться к ВКонтакте

**1** Пропустить

# ШАГ 9

1. Далее вы можете подключиться к ВКонтакте или Пропустить (подключиться можно позже)

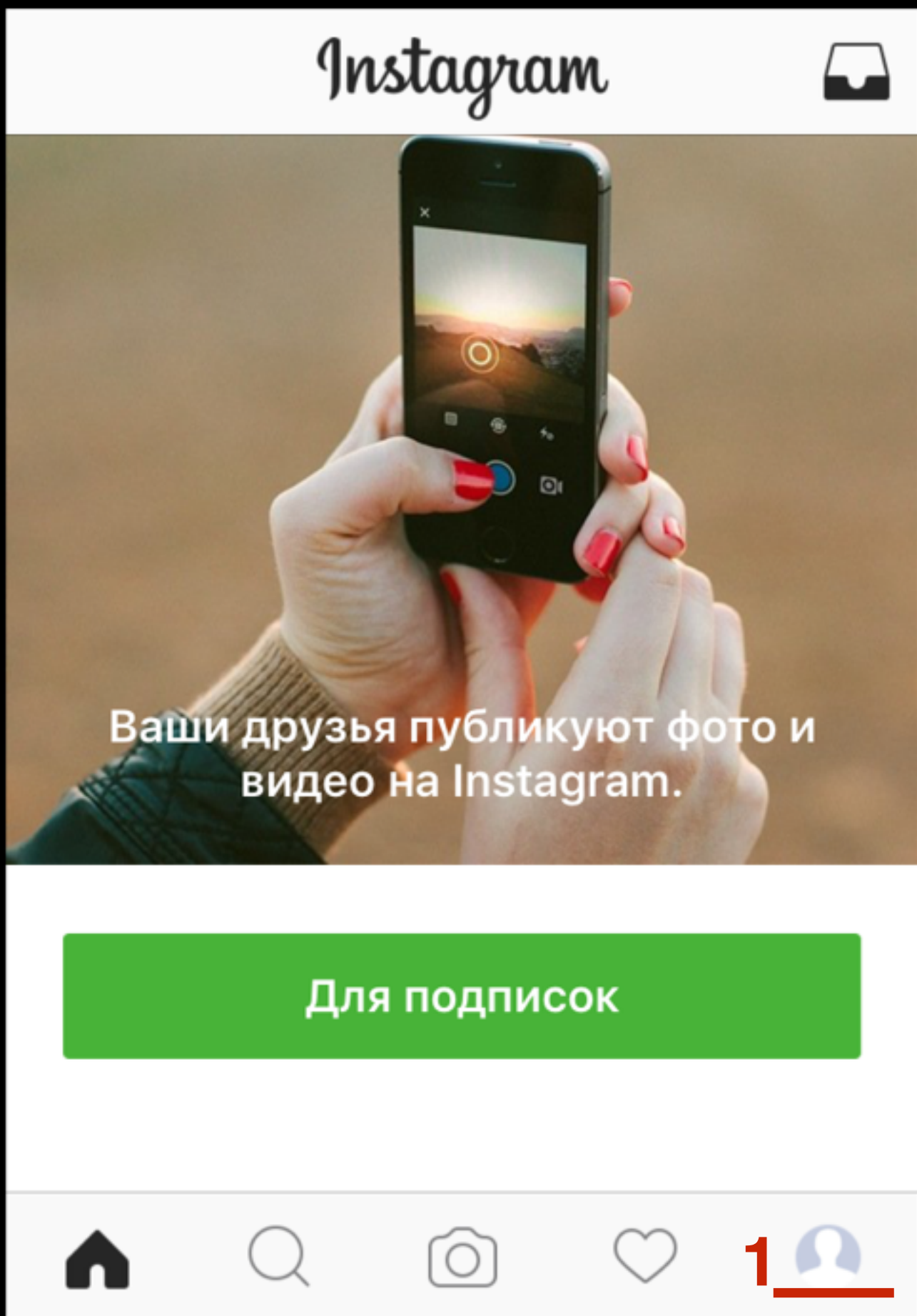


# ШАГ 10

1. Нажать на «Готово»

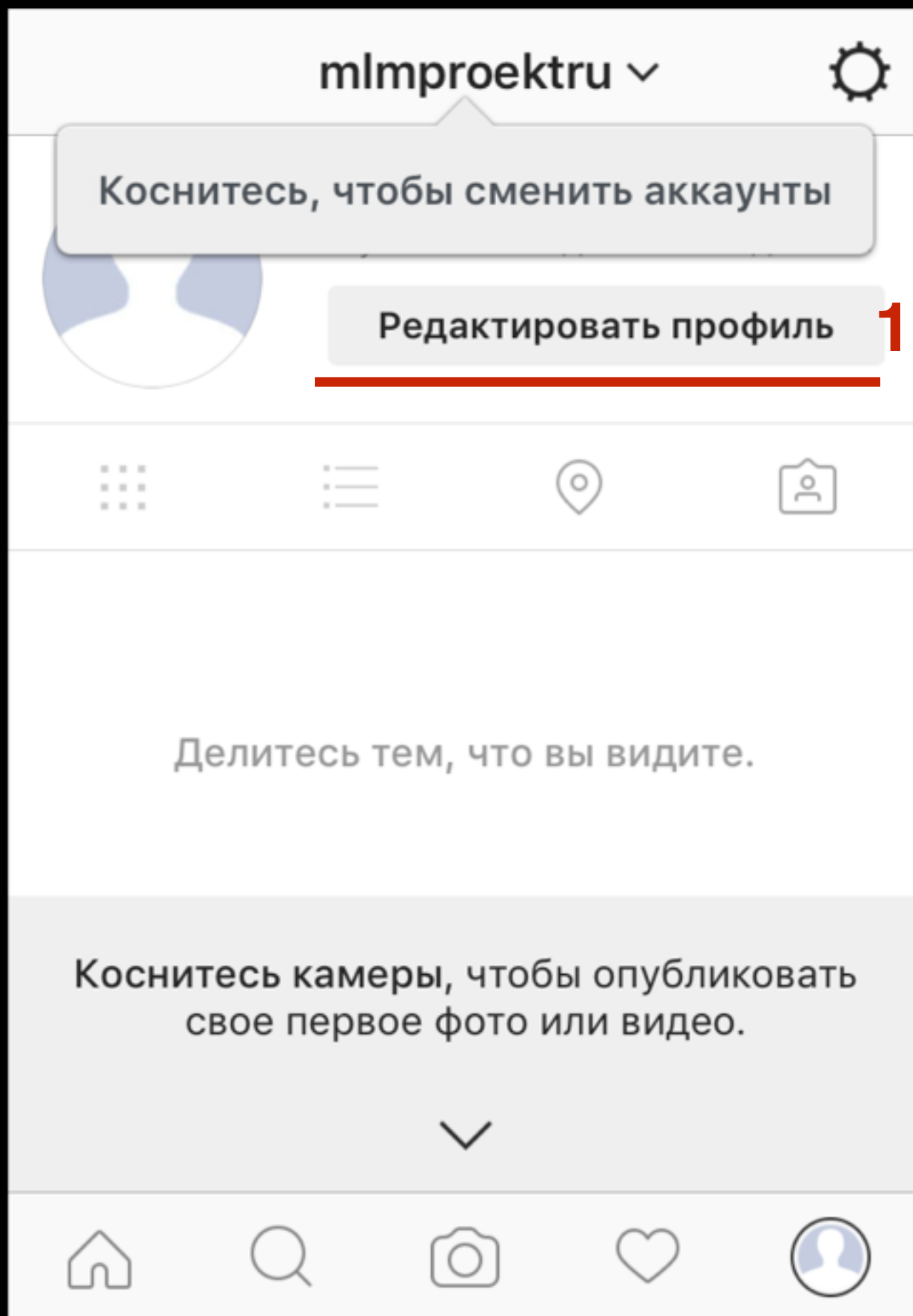


# Настройка аккаунта



# ШАГ 1

1. Справа внизу нажать на иконку профиля



# ШАГ 2

1. Нажать на кнопку «**Редактировать профиль**»






# ШАГ 3


1. Название проекта, продукта, программы
2. имя пользователя (отображается в адресной строке профиля)
3. Вебсайт проекта (продающая страница, страница захвата, блог проекта)
4. Описание (написать в блокноте, оформить - иконки, отформатировать, затем вставить в профиль)
5. Нажать на ссылку «**Изменить**» для загрузки фото профиля


Отмена **Изменить профиль** Готово

---

 **Конструктор АВ-И...** **1**  **5**


 **mlmproektru** **2** [Изменить](#)

 **http://mlmcentr.ru** **3**

 **4** **Конструктор АВ-Inspiration для Самостоятельного Создания и Профессиональной Настройки Блога на WordPress. Обновление и техподдержка бесплатно!**

---

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

 Адрес эл. почты

1X

Отмена Изменить профиль Готово

Сменить фото профиля

Удалить нынешнее фото

Импортировать из Facebook

Импортировать из Twitter

Сфотографировать

**1** Выбрать из коллекции

Отмена

# ШАГ 4

1. Выбрать из коллекции

Отмена    Фото пленка ▾    **2**    Готово



# ШАГ 5

1. Выбрать из фото
2. Нажать на **Готово**



Отмена Изменить профиль **1** Готово



Конструктор АВ-И...



mlmproektru

Изменить



http://mlmcentr.ru

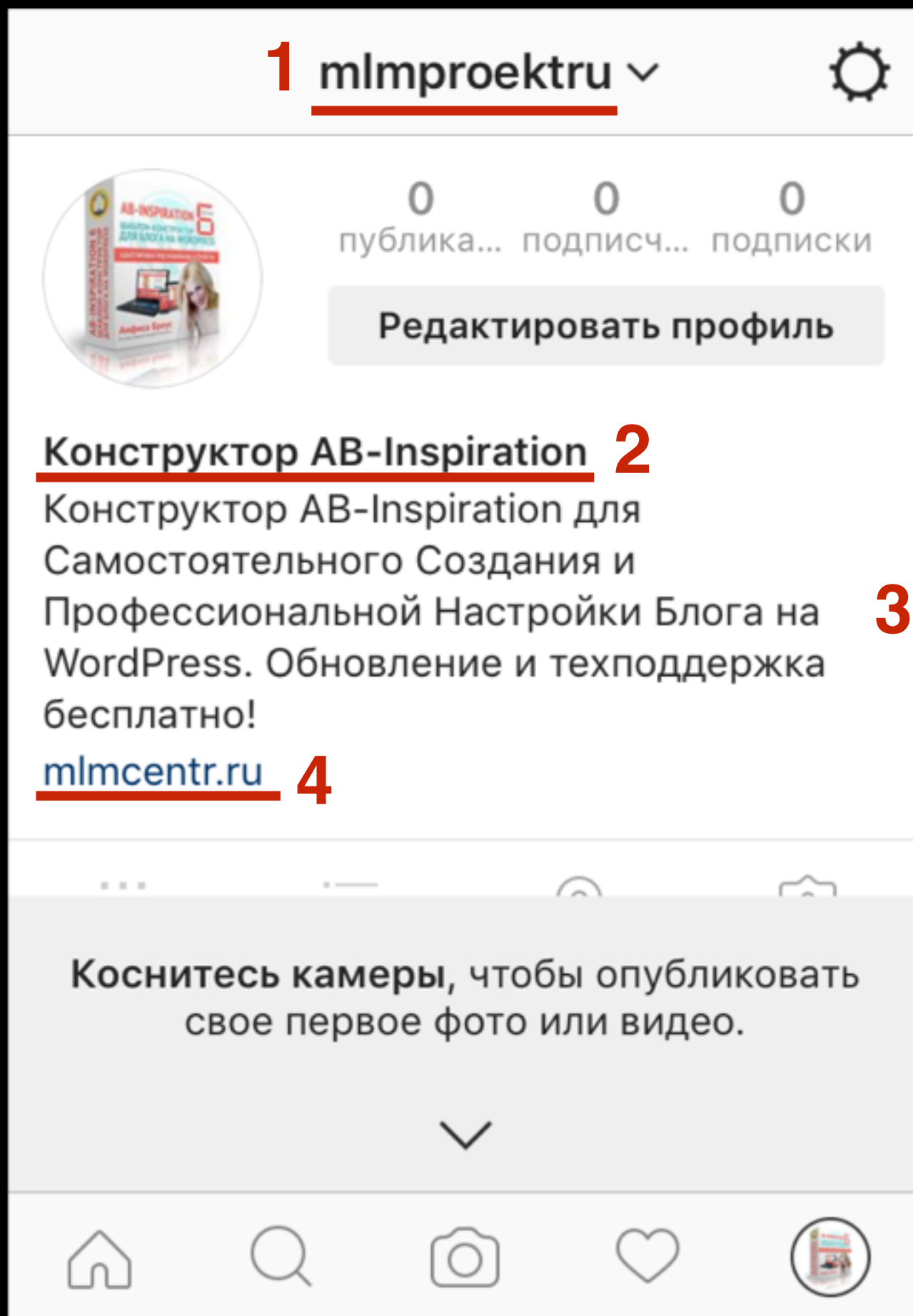
#### ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Конструктор АВ-Inspiration  
Адрес эл. почты  
для Самостоятельного

# ШАГ 6

1. Нажать на **Готово**

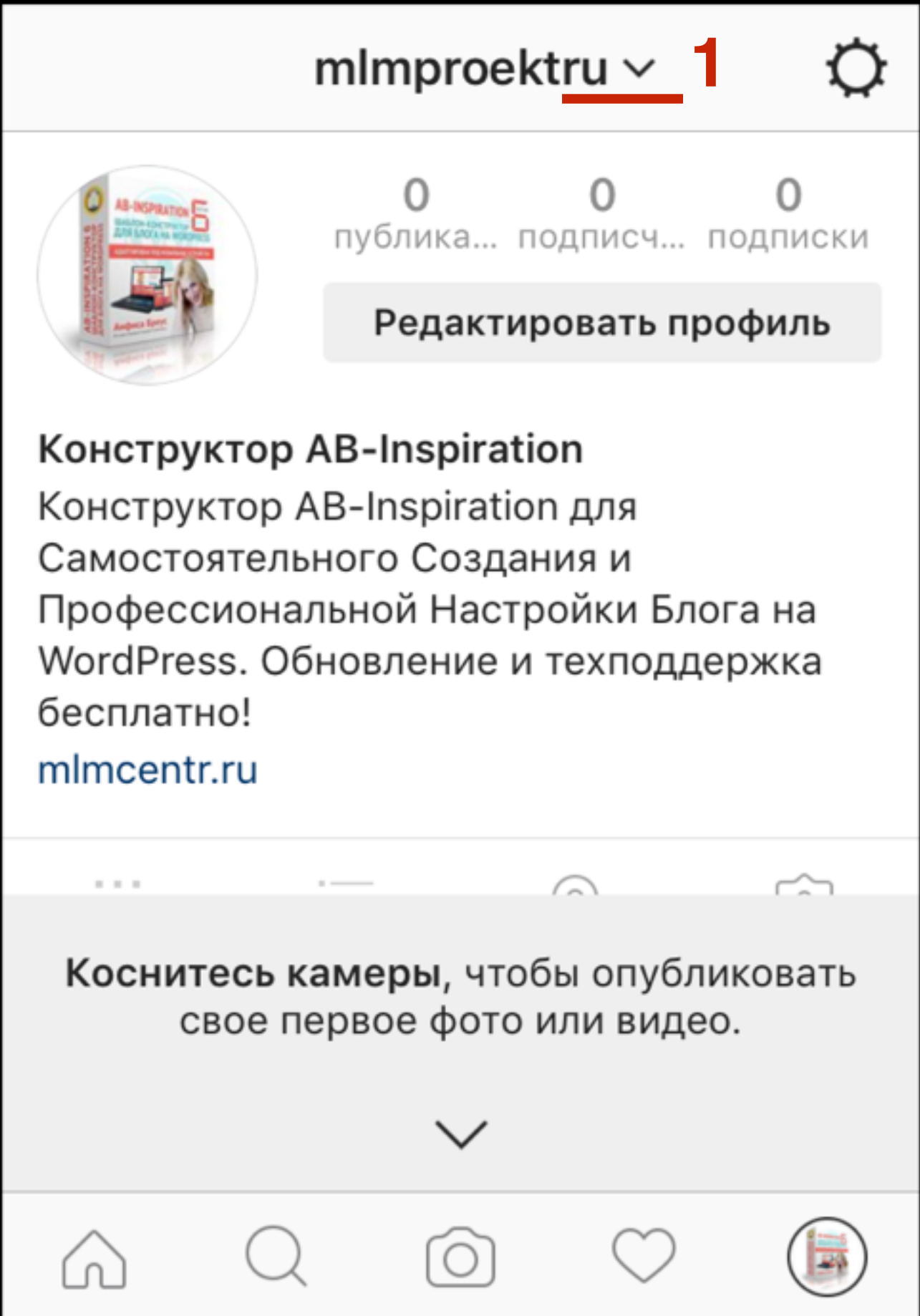


# ШАГ 7

1. Имя аккаунта (оно же будет логином при входе в аккаунт и в адресной строке профиля)
2. Название проекта, продукта итд
3. Описание
4. Кликабельна ссылка на сайт проекта

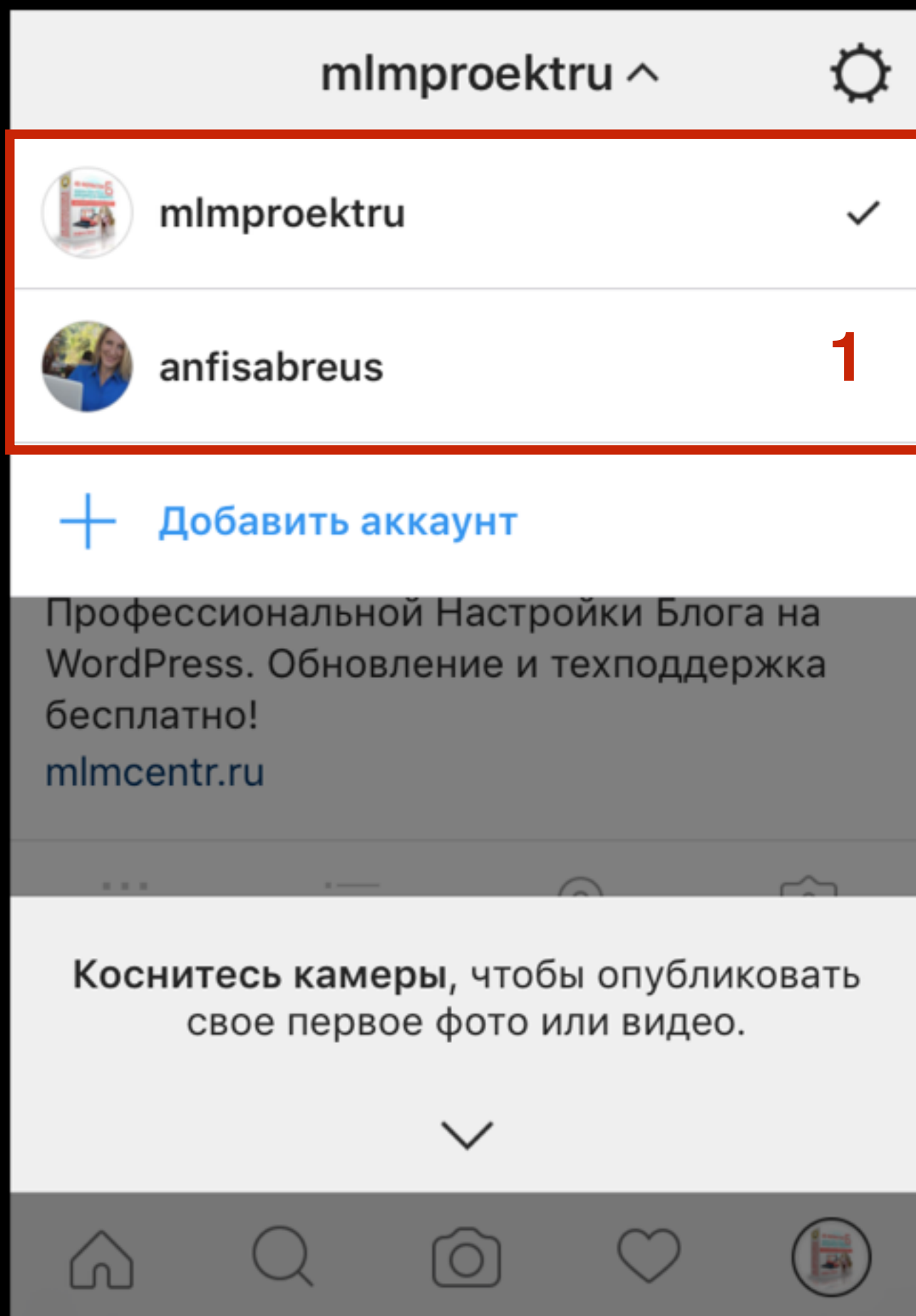


# Переключение с одного аккаунта на другой



# ШАГ 1

1. нажать на стрелочку справа от названия аккаунта



# ШАГ 2

1. Появится список аккаунтов, отметить тот, на который хотите перейти

# **2 стратегии ведения бизнес аккаунта в Интаграм**

# Стратегия №1 - полноценный

- Регулярная публикация полезного контента
- Увеличение лайков/подписчиков
- Вовлеченность подписчиков

Такой метод часто используется магазинами





woosy\_art

Подписаться



WOODSY

Лесные друзья

Декор из дерева,

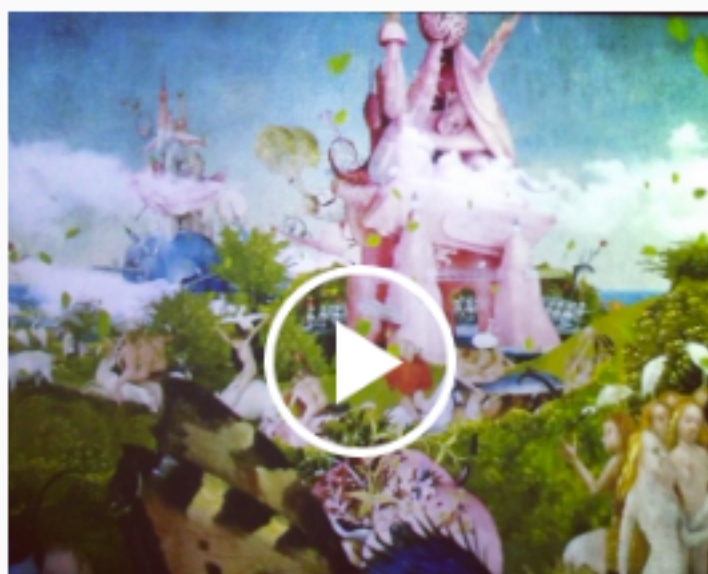
расписанный вручную 🇷🇺 Москва

woosy.art@mail.ru ©WA: 8 915 3506421

329 публикаций

12,9тыс. подписчиков

Подписки: 56



# Стратегия №2 - рекламный

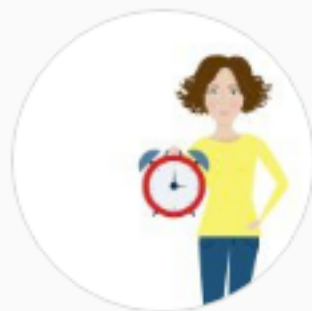
- **Сделать ряд последовательных публикаций**
  - Что за продукт
  - Для кого
  - Сколько стоит
  - В чет отличие от других подобных продуктов
  - Что получит покупатель
  - Как проходит обучение
  - Отзывы
  - Длительность обучения
  - Возврат денег

Каждая публикация отдельная тема.

Тему (вопрос) написать на изображении.

Идеально подходит для курса/продукта с периодическими запусками





uspevauvse

Подписаться

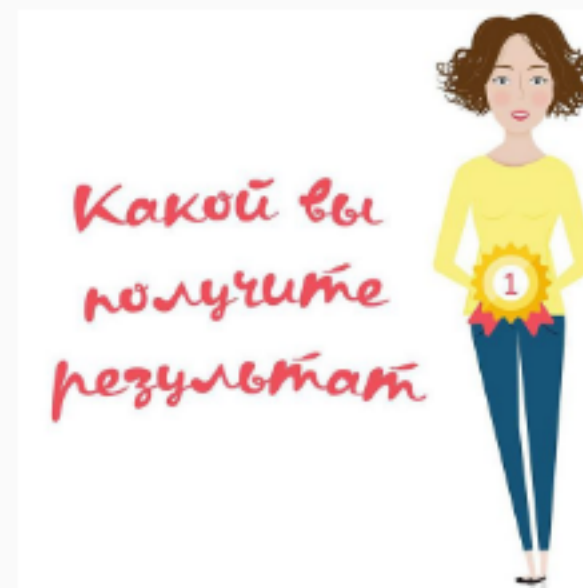
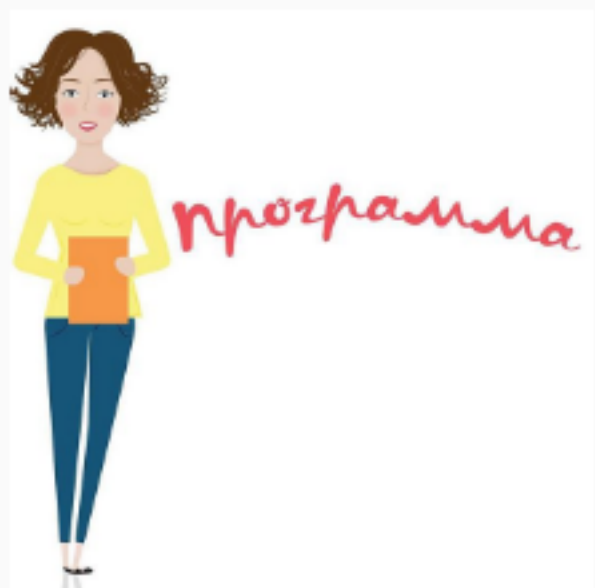


Авторская программа Анны Всехсвятской по тайм-менеджменту и личной эффективности "Успеваю все" Только для девочек 🧑🏻🧑🏻🧑🏻🧑🏻🧑🏻  
timeorder.ru/uspevau

6 публикаций

1 268 подписчиков

Подписки: 1





# программа



uspevaivse

[Подписаться](#)

41 отметок «Нравится»

40 нед.

uspevaivse Курс состоит из 12 занятий (по 20-60 минут каждое)

Вот что будем делать на курсе: 📌

Налаживаем стабильный приток энергии и избавляемся от усталости

📌 Настраиваем внутреннюю мотивацию и делаем вдохновение постоянным

📌 Избавляемся от отвлекающих сигналов и учимся сосредотачиваться

📌 Избавляемся от неуверенности, перфекционизма и перестаем придирается к себе

📌 Наводим порядок во всем (делах, мыслях, доме) и делаем жизнь проще и структурированнее

📌 Работаем с ценностями, выстраиваем фундамент и видение жизни мечты

📌 Встраиваем систему женского бесстрессового планирования и начинаем действовать

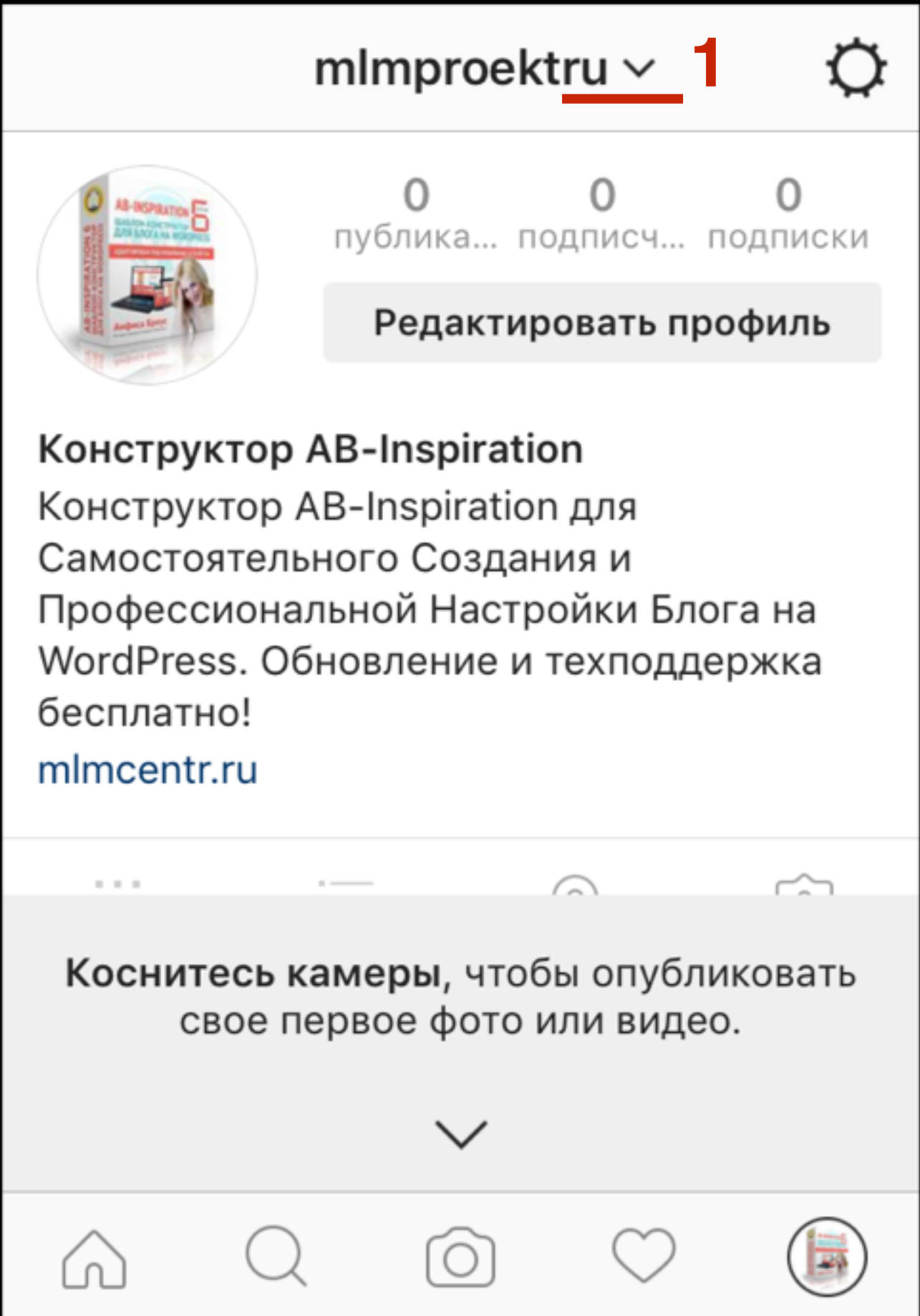
📌 Находим помощников, делегируем рутину и обретаем время для

📌 Добавьте комментарий...



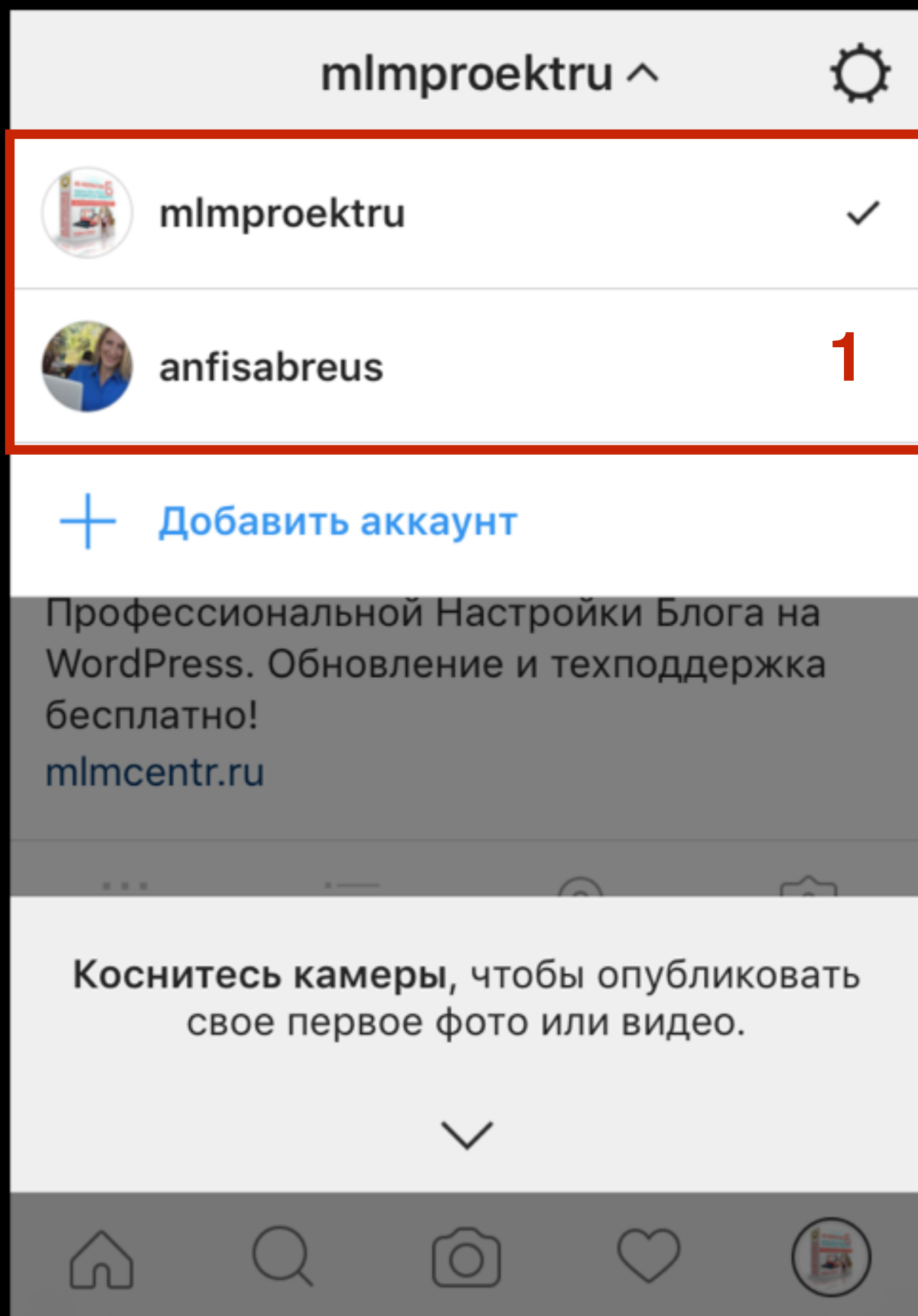
# **Как указать ссылку в личном аккаунте на бизнес аккаунт (через приложение)**





# ШАГ 1

1. Перейти на личный профиль - нажать на стрелочку справа от названия аккаунта



# ШАГ 2

1. Переключить на личный профиль

Отмена Изменить профиль **2** Готово



Конструктор АВ-И...



mlmproektru

Изменить



http://mlmcentr.ru



Конструктор АВ-Inspiration  
для Самостоятельного  
Создания и  
Профессиональной  
Настройки Блога на  
WordPress @mlmproektru **1**

ЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Адрес эл. почты

# ШАГ 3

1. Добавить в описание название аккаунта через @
2. Нажать на **Готово**

# **Как указать ссылку в личном аккаунта на бизнес аккаунт (через браузер)**

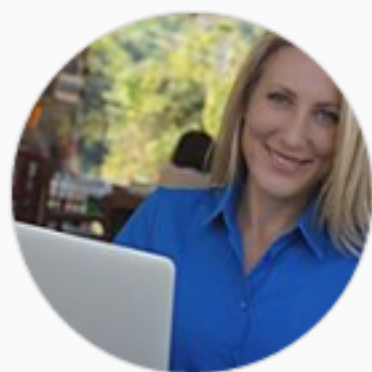
# ШАГ 1

1. Зайти в браузере в профиль в Инстаграм
2. Нажать на кнопку «**Редактировать**»

<https://www.instagram.com/anfisabreus/> **1**



Поиск



**anfisabreus**

**2**  
Редактировать профиль ...

**Анфиса Бреус** 🇷🇺 живу в Таиланде 🛠 разработчик шаблона АВ-Inspiration для самостоятельного создания сайта @mlmpoektru 🗣 веду вебинары по WordPress [anfisabreus.ru/blog](https://anfisabreus.ru/blog)

449 публикаций

3 441 подписчиков

Подписки: 60



# ШАГ 2

1. В описании добавить название профиля через @
2. Сохранить изменения

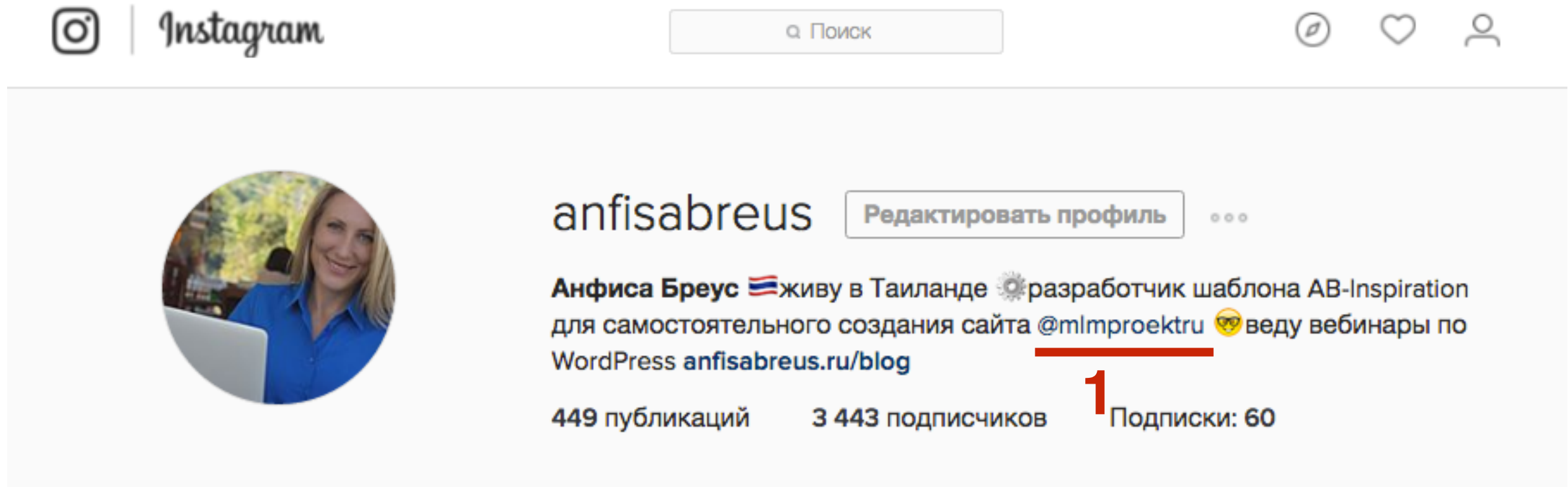
The screenshot shows the Instagram profile editing page for the user 'anfisabreus'. On the left, there is a sidebar with menu items: 'Редактировать профиль', 'Сменить пароль', 'Приложения с разрешенным доступом', and 'Настройки эл. почты'. The main content area shows the user's profile information:

- Profile picture: A circular profile picture of a person.
- Username: **anfisabreus**
- Full Name: **Имя** Анфиса Бреус
- Username: **Имя пользователя** anfisabreus
- Website: **Веб-сайт** http://anfisabreus.ru/blog
- Bio: **О себе** живу в Таиланде  
 разработчик шаблона [AB-Inspiration](#) для самостоятельного создания сайта [@mlmproektru](#)  
 веду вебинары по [WordPress](#)

A red number '1' is placed next to the bio text, indicating the step where the profile name should be added to the bio using the @ symbol.

# ШАГ 3


1. Теперь в браузере на компьютере название бизнес профиля является кликабельной ссылкой на профиль

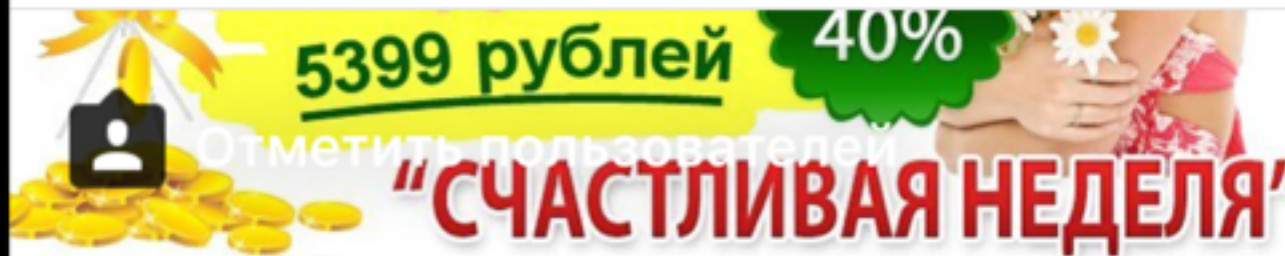


The screenshot shows the Instagram profile page for 'anfisabreus'. At the top left is the Instagram logo and the word 'Instagram'. In the center is a search bar with the text 'Поиск'. On the right are icons for home, activity, and profile. The profile header includes a circular profile picture of a woman in a blue shirt, the username 'anfisabreus', a 'Редактировать профиль' button, and a three-dot menu. The bio text reads: 'Анфиса Бреус 🇷🇺 живу в Таиланде 🛠 разработчик шаблона AB-Inspiration для самостоятельного создания сайта @mlmproektru 🧐 веду вебинары по WordPress [anfisabreus.ru/blog](https://anfisabreus.ru/blog)'. Below the bio, the statistics are: '449 публикаций', '3 443 подписчиков', and 'Подписки: 60'. A red number '1' is placed above the 'Подписки: 60' text, and a red underline is drawn under the website link in the bio.

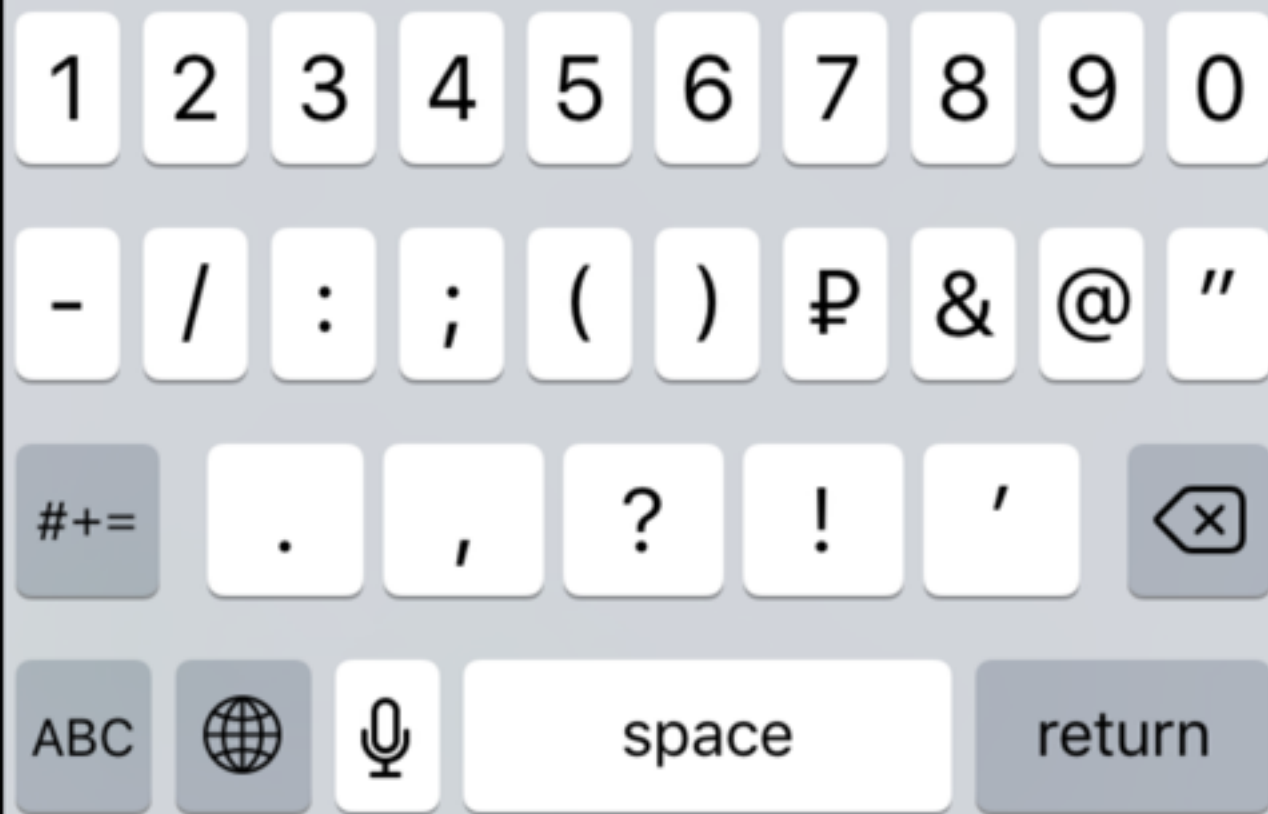
# Как указать ссылку на бизнес аккаунт в публикации

Отмена Редактировать ин..**2** ГОТОВО

 anfisabreus  
Добавить место...

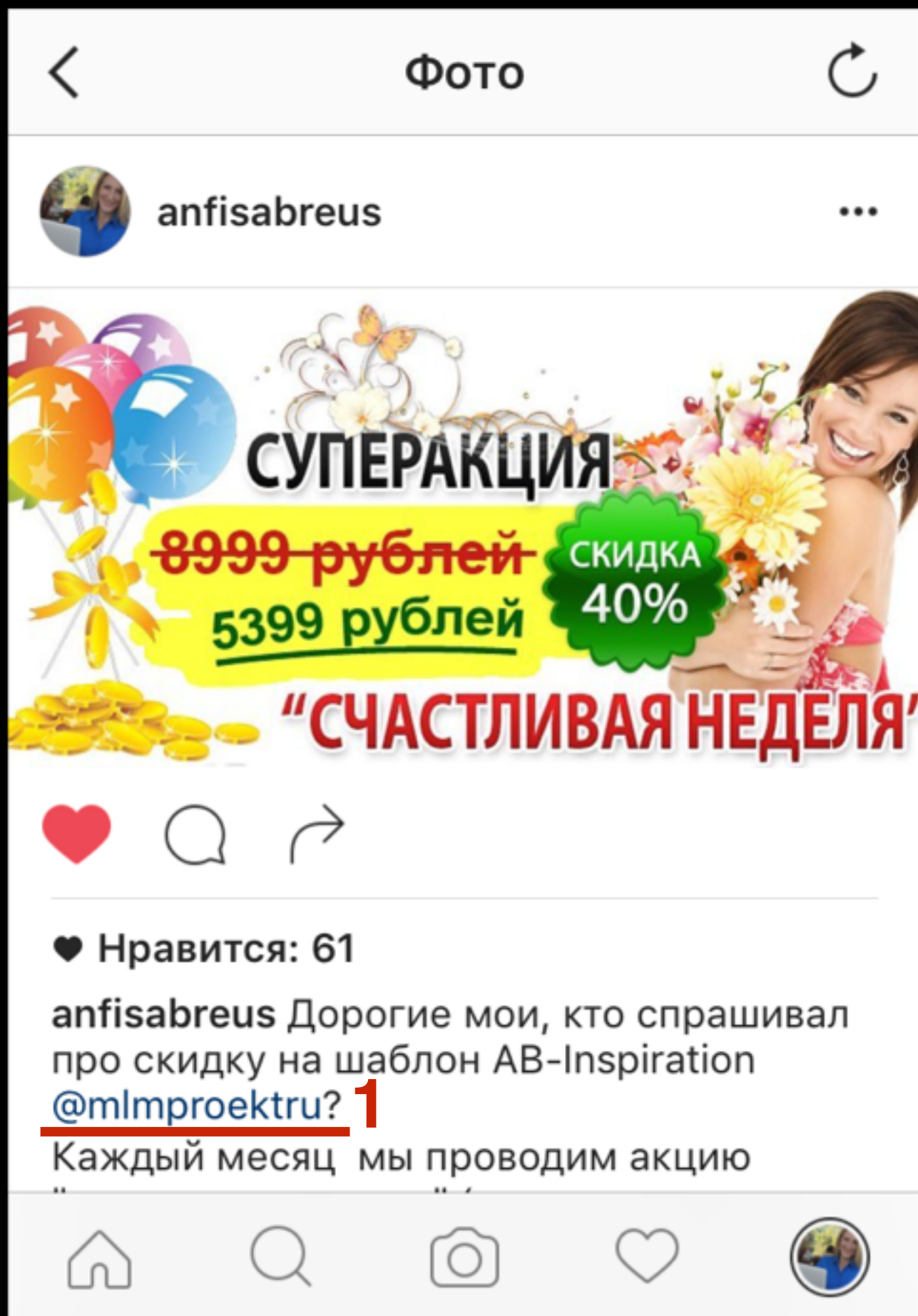


Дорогие мои, кто спрашивал про скидку на шаблон АВ-Inspiration @mlmproektru? **1**



# ШАГ 1

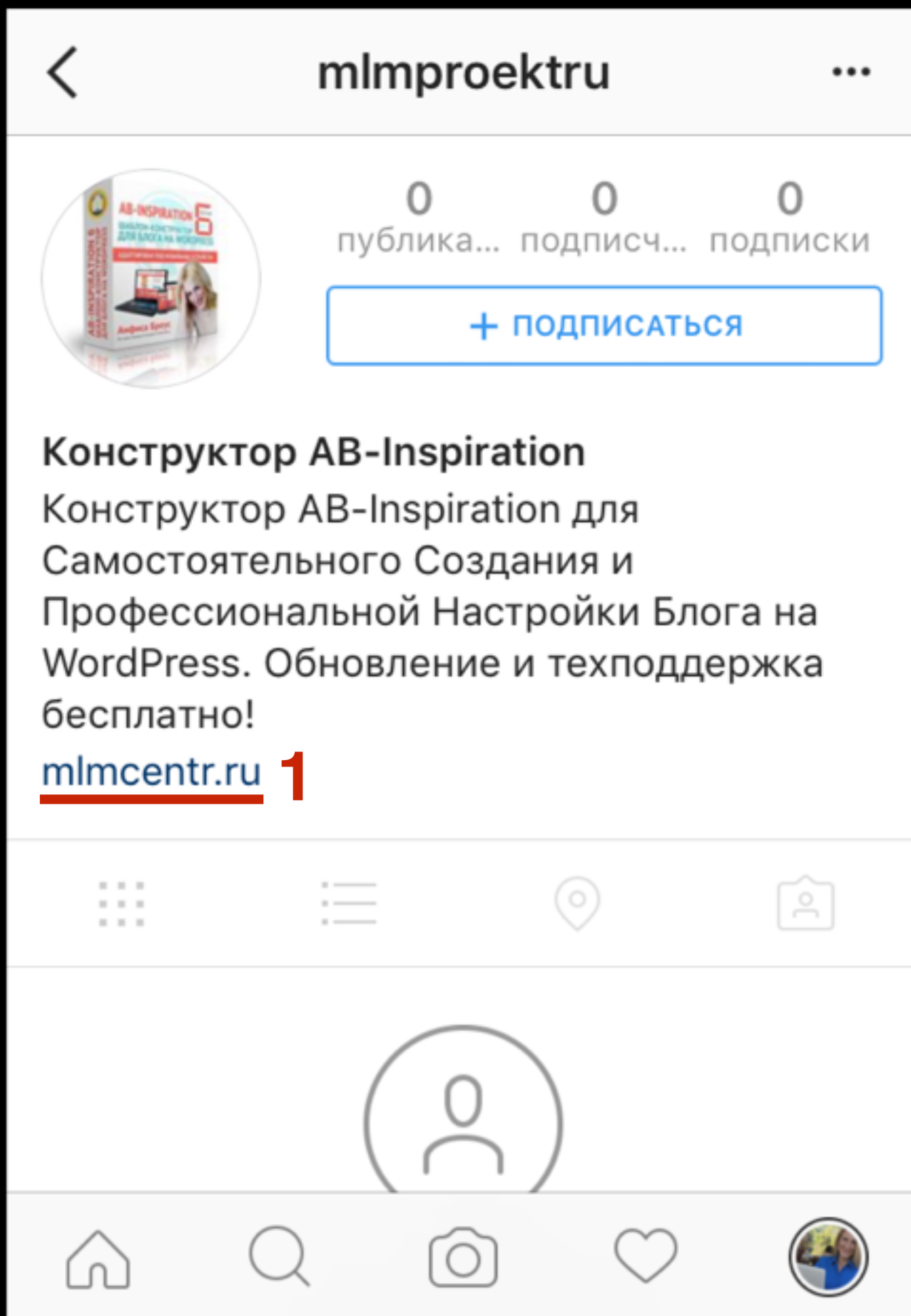
1. При публикации фотографии в тексте написать название профиля через @
2. **ГОТОВО**



# ШАГ 2

1. Название профиля написанное через @ является ссылкой на профиль.

Если в профиле разместить все ответы на самые частые вопросы, то получается, что человек перейдя на бизнес профиль получает информацию о продукте/курсе и там же в бизнес профиле есть ссылка на сайт продукта



# ШАГ 3

1. Ссылка на сайт продукта

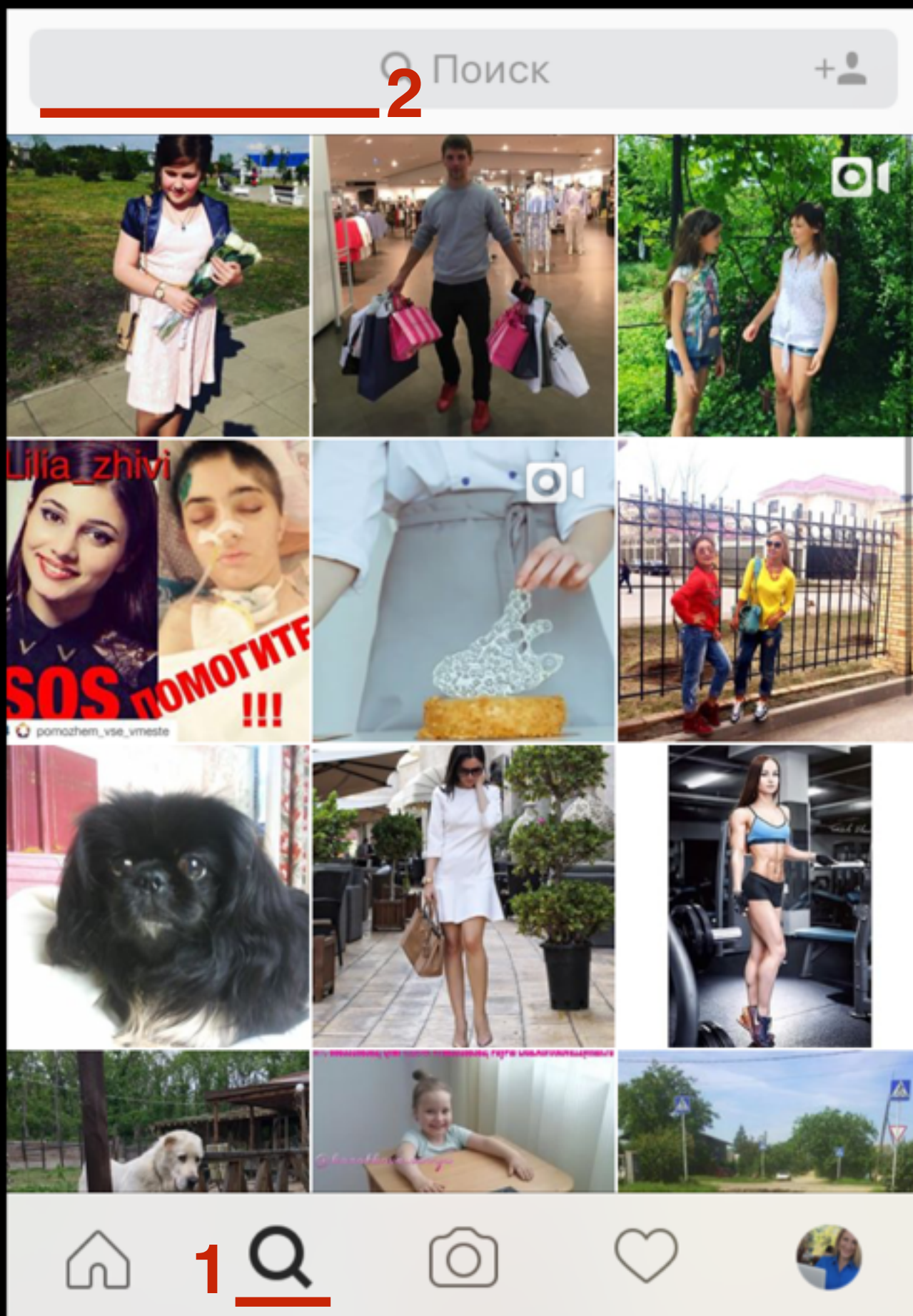


# **Как увеличить количество подписчиков в Инстаграм бесплатно**

# План по увеличению подписчиков и лайков.

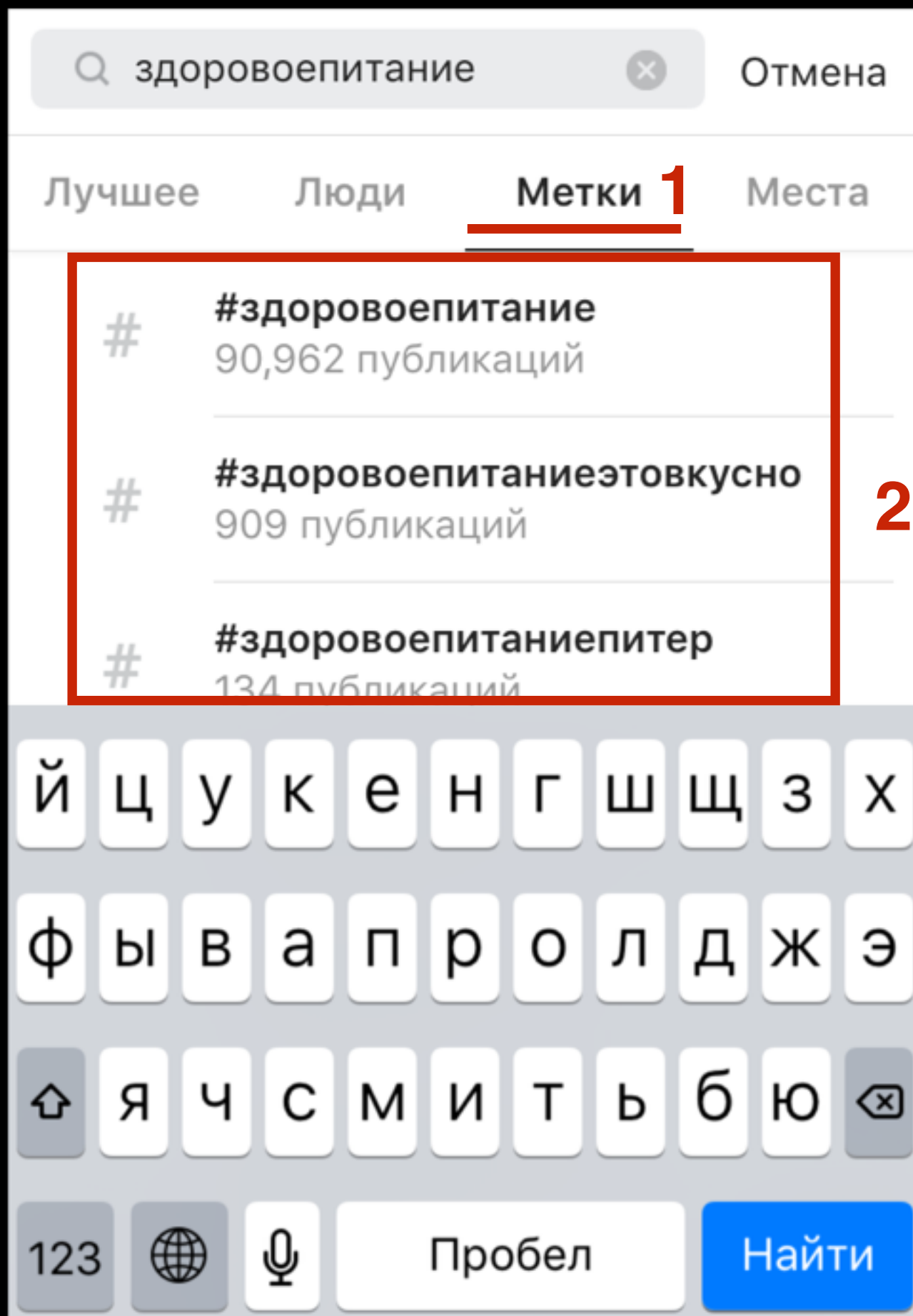
## Стратегия #1:

1. В поиске указать хэштеги по вашей теме (через #, предположить, как люди потенциально заинтересованные в вашем продукте отмечали бы свои посты. Например: продукт для похудения, хэштег #зож, #здоровоепитание, #свежевыжатыйсок, #детокс И так далее
2. Лайкать и комментировать фото найденные по данному хэштегу
3. Выявлять популярные профили (много подписчиков, мало подписок, хороших отклик - 1%-10%)
4. Использовать похожие хэштеги



# ШАГ 1

1. В профиле внизу нажать на иконку поиска
2. В поле вверху написать ключевое слово

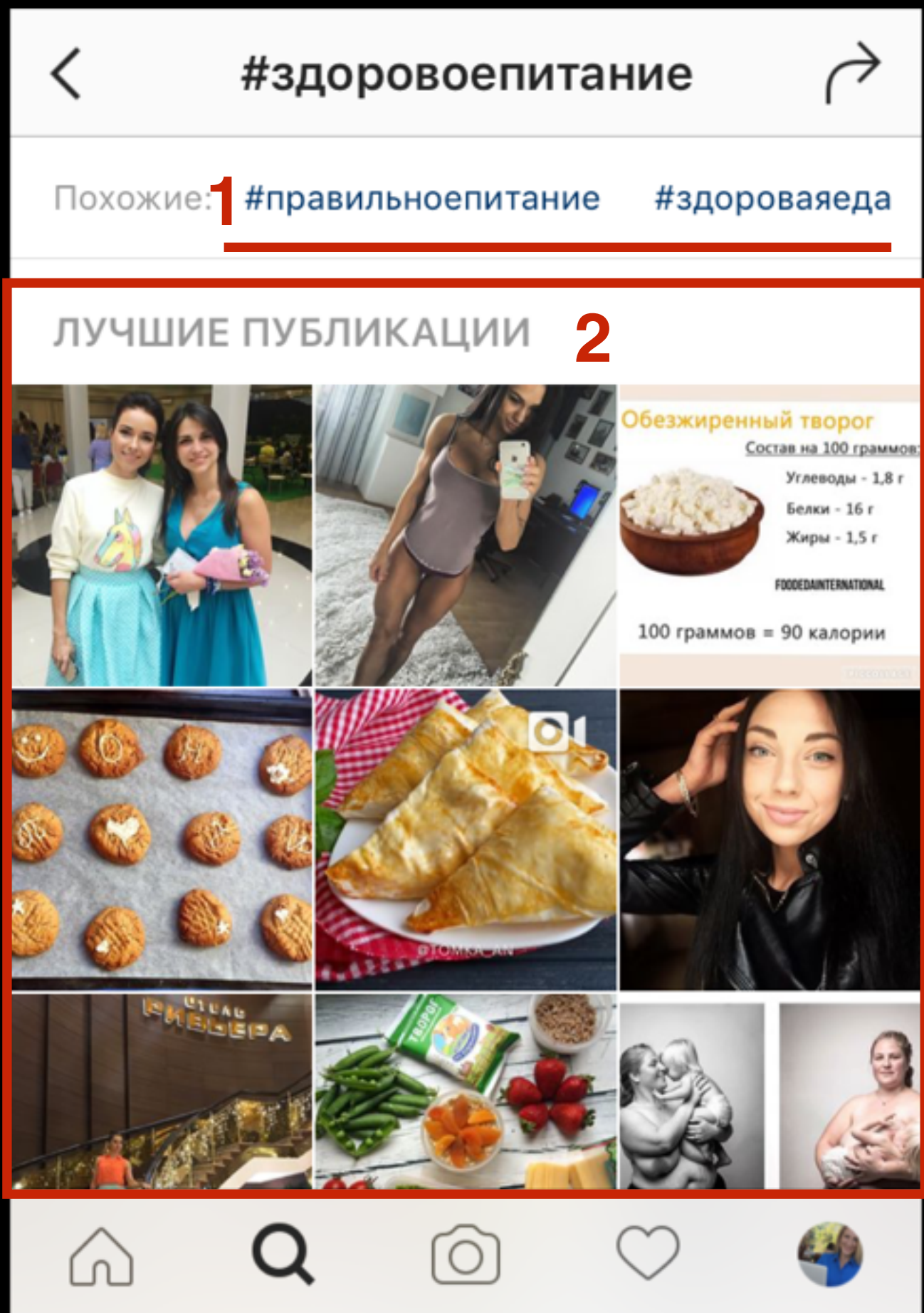


# ШАГ 2

1. Выбрать хэштег из предложенных вариантов



# ШАГ 3



1. Вверху отображается похожие хэштеги, после вы сможете посмотреть и их.
2. Первые 9 фото лучшие с самым большим количеством лайков - владельцы этих профиле скорее всего имеют много подписчиков! Их взять на заметку.
3. Ниже список самых свежих фото по хэштегу.



# ШАГ 4

1. Открыв одно фото все фото по данному хэштегу выстраиваются в ленту. Лайкайте фото, где мало лайков.

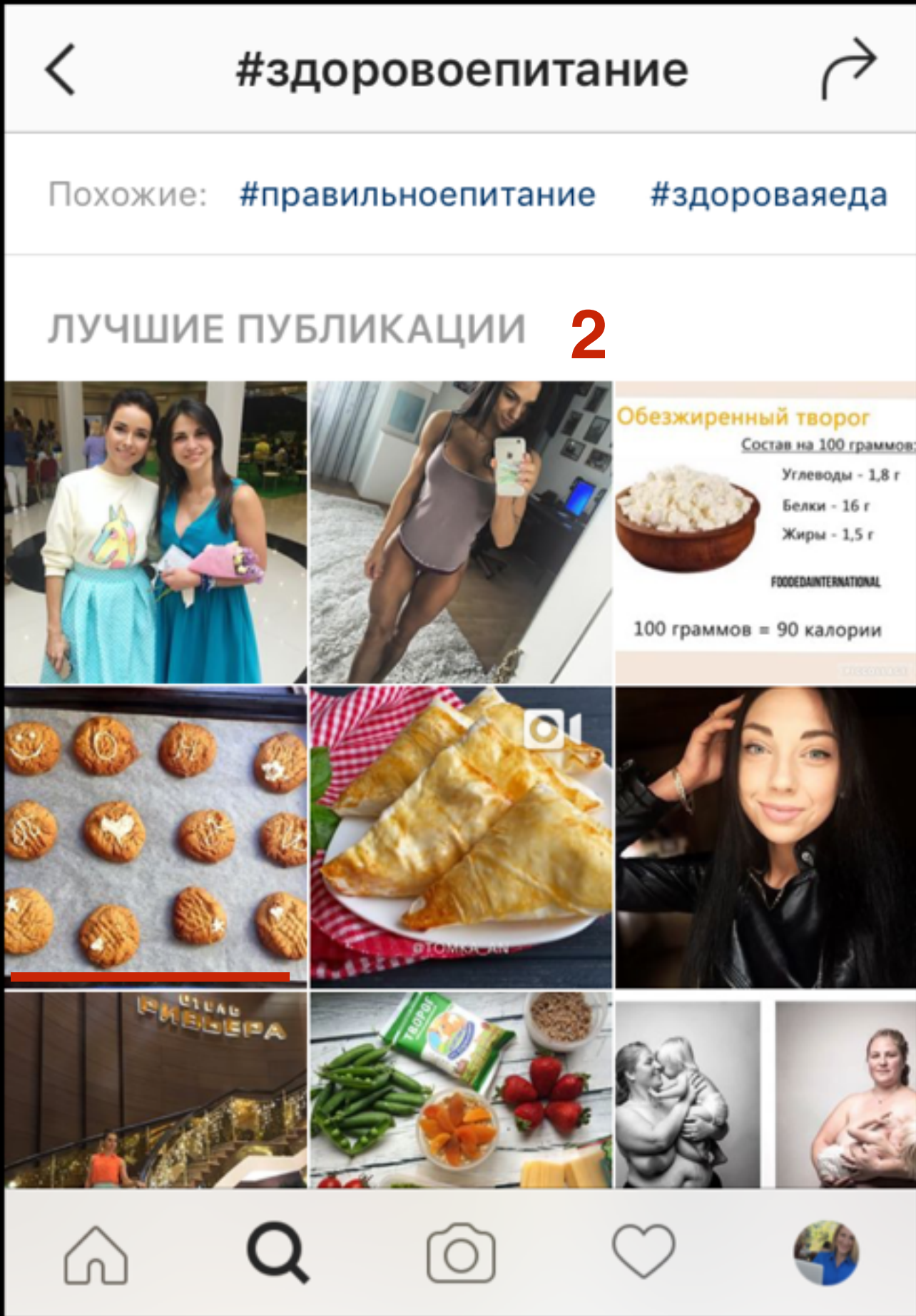
Если много лайков, то скорее всего автор изображения популярный и у него много подписчиков. Скорее всего он не заметит ваш лайк.

Можно оставить комментарий. Если комментарий интересный с юмором, то возможно и другие подписчики вас заметят в ленте и перейдут на ваш профиль.

# План по увеличению подписчиков и лайков. Стратегия #2:

1. Найти профили популярных людей в вашей теме (по хэштегам, или названию профиля. Критерии популярного аккаунта - много подписчиков, мало подписок, хороший отклик - лайки 1%-10%)
2. Откройте список их подписчиков
3. Открывать каждый профиль и лайкать последние 3 фото. Для большего эффекта оставлять комментарии





# ШАГ 1

Найти популярный профиль в вашей теме. Если вы не знаете таких людей, можно по хэштегам. Первые 9 фотографий скорее всего с самым большим количеством лайков и комментариев

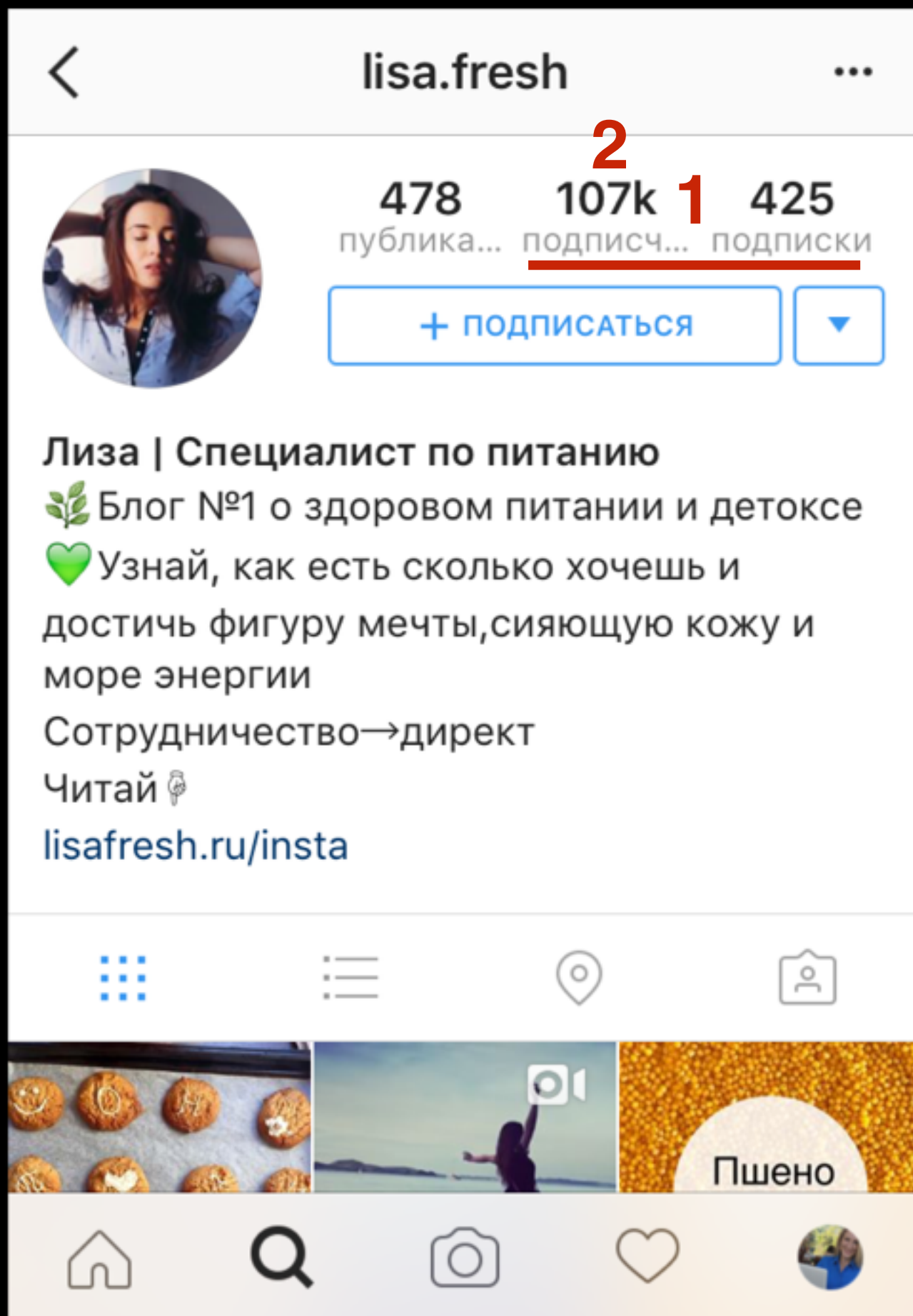
1. Кликните по фото



# ШАГ 2

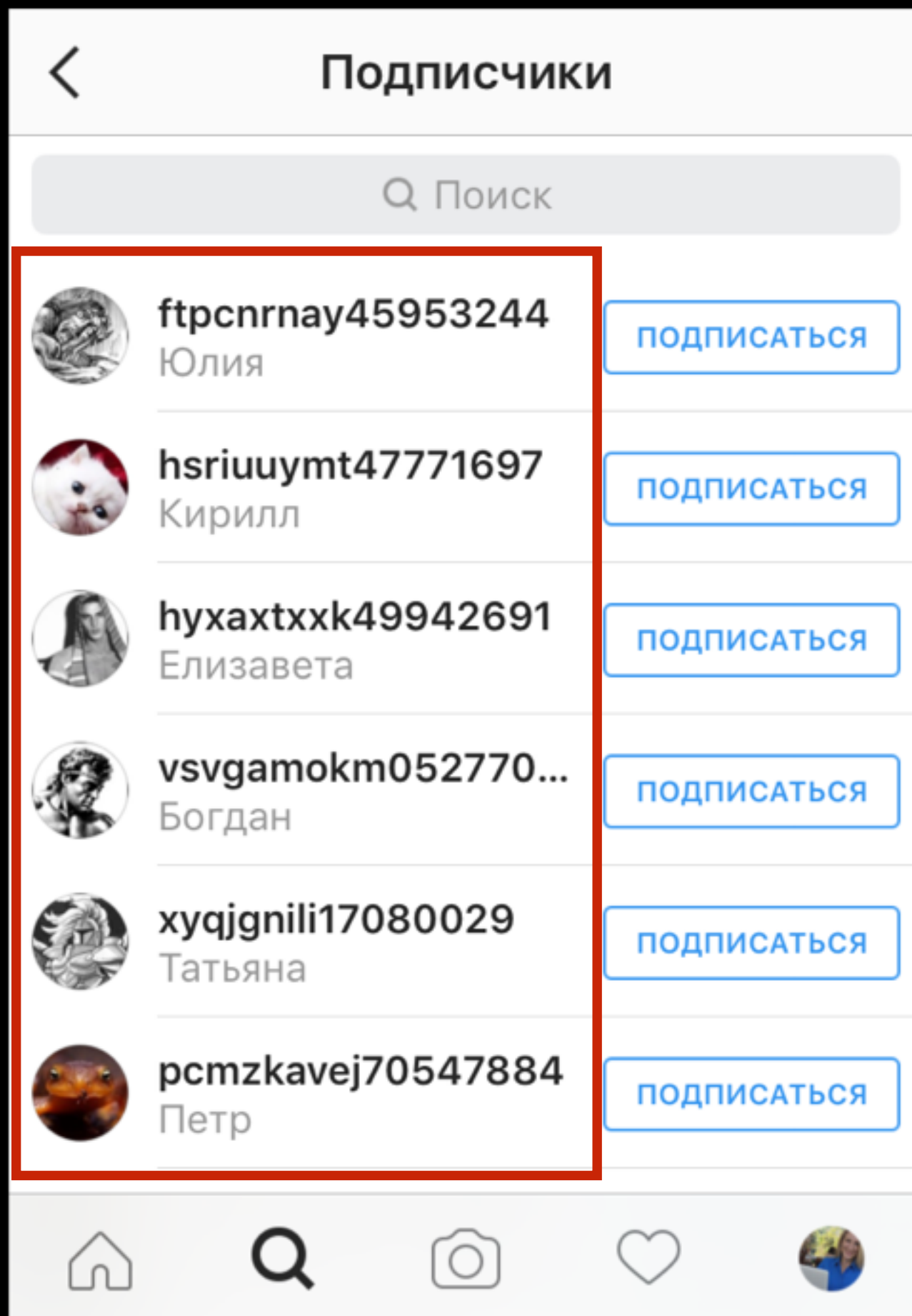
1. Посмотрите, реальный ли это человек (фото автора, имя)
2. Посмотрите количество лайков
3. Перейдите на страницу профиля автора (кликните по имени или фото автора)





# ШАГ 3

1. Посмотреть соотношение количества подписчиков и подписки
2. Перейти в раздел «Подписчики»

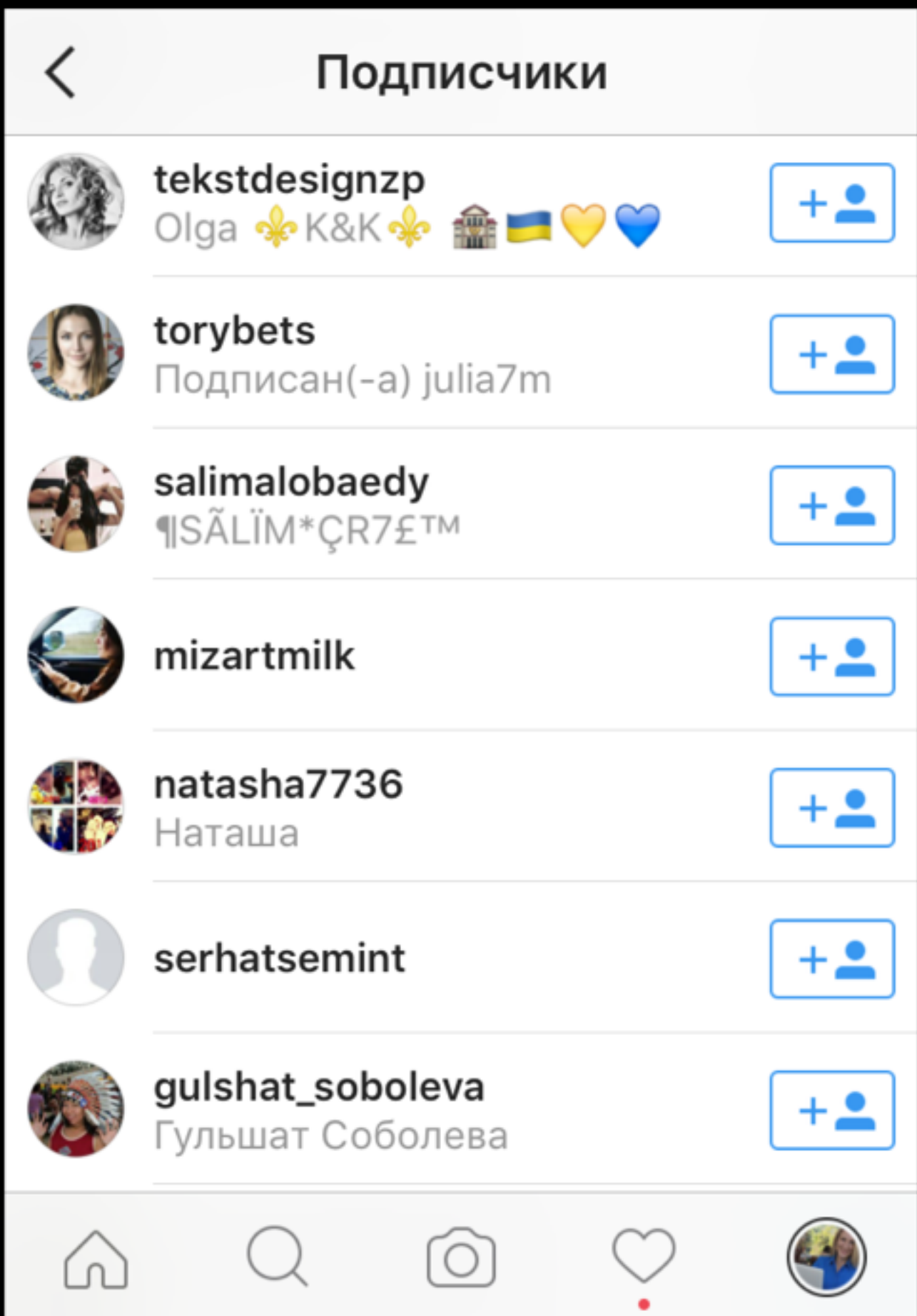


# ШАГ 4

1. Открывать профиль каждого подписчика и лайкать последние 3 фото, можно оставлять комментарии.

Смотреть реальные ли люди, не компании/магазины, с именами, фотографиями, читабельные названия профилей.

В примере видно, что название профилей генерированы программой. Все эти люди боты.



# ШАГ 5

1. Здесь реальные профили

# **Как увеличить количество подписчиков в Инстаграм с помощью программы**

# ШАГ 1

1. Зайти на сайт <http://instaplus.me/>
2. Нажать на кнопку «**Попробовать бесплатно**»

instaplus.me **1**

Instaplus

ГЛАВНАЯ ПРЕИМУЩЕСТВА ФУНКЦИОНАЛ ОТЗЫВЫ ЦЕНЫ **ВОЙТИ ИЛИ** **ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО**

## ПРОДВИЖЕНИЕ в Instagram в пару кликов!

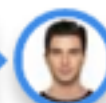
Лучший автоматизированный сервис для продвижения в Инстаграме. Пока Вы занимаетесь своими делами, он – лайкает, комментирует, отписывается, подписывается

**2** **ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО**

Продвигайте свой Instagram



Я тут, если что





# ШАГ 2

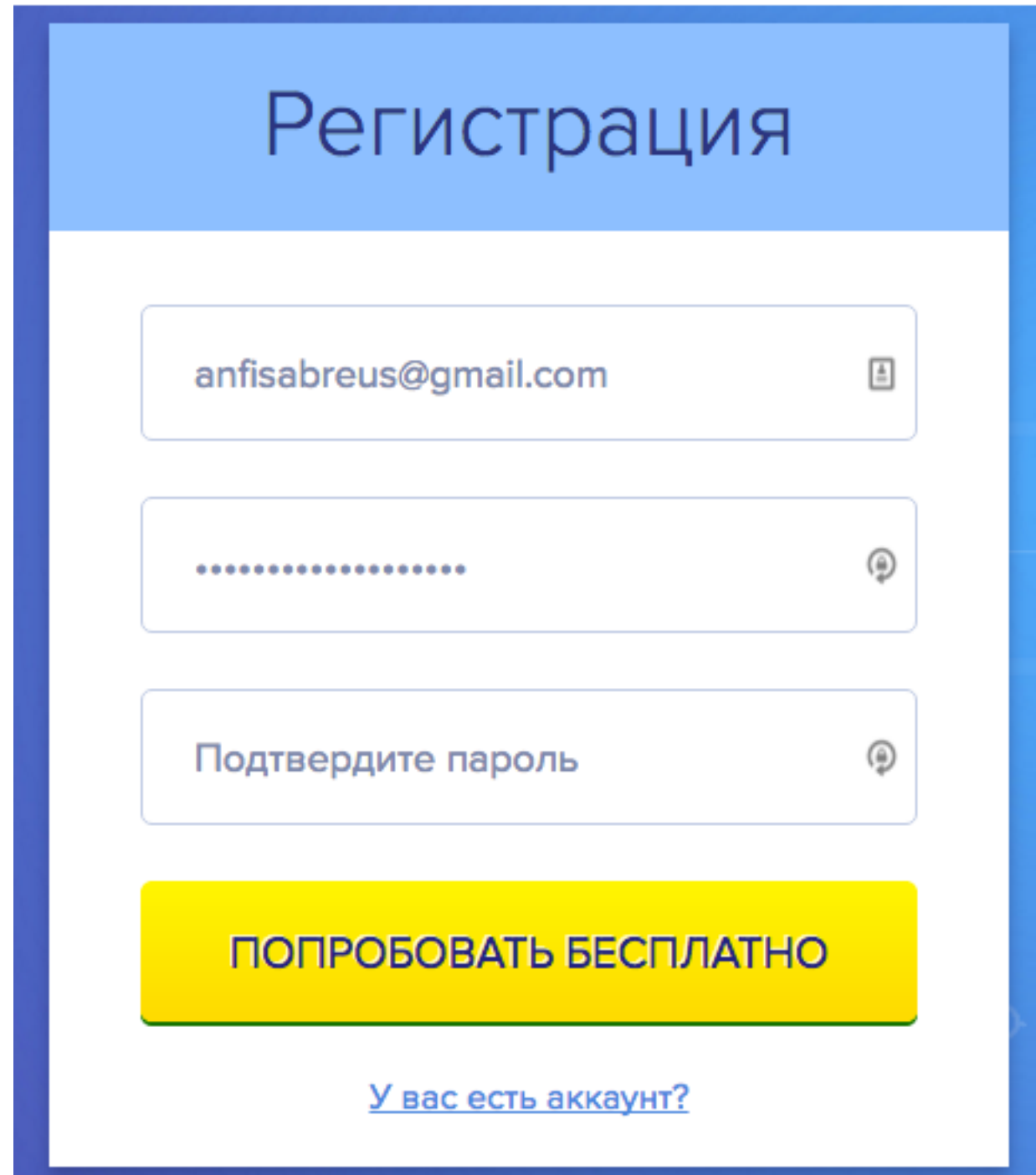
1. Выбрать тариф «**Попробовать бесплатно**»

## НАШИ ЦЕНЫ

5 ДНЕЙ	7 ДНЕЙ	30 ДНЕЙ	60 ДНЕЙ
<b>Бесплатно</b> 1 аккаунт Все функции	<b>299</b> 5 аккаунтов Все функции	<b>Экономия 40% руб.</b> <b>899</b> 5 аккаунтов Все функции	<b>Экономия 50% руб.</b> <b>1299</b> 5 аккаунтов Все функции
<b>1</b> ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО	ЗАКАЗАТЬ	ЗАКАЗАТЬ	ЗАКАЗАТЬ

# ШАГ 3

1. Зарегистрироваться и нажать на кнопку «**Попробовать бесплатно**»

A screenshot of a registration form titled "Регистрация" (Registration) in Russian. The form is enclosed in a blue border. It features three input fields: the first contains the email address "anfisabreus@gmail.com", the second contains a masked password ".....", and the third is labeled "Подтвердите пароль" (Confirm password). Each input field has a small icon on the right side. Below the fields is a prominent yellow button with the text "ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО" (TRY FOR FREE). At the bottom, there is a blue link that says "У вас есть аккаунт?" (Do you have an account?).

Регистрация

anfisabreus@gmail.com

.....

Подтвердите пароль

**ПОПРОБОВАТЬ БЕСПЛАТНО**

[У вас есть аккаунт?](#)

# ШАГ 4

1. Во вкладке «**Аккаунты**»
2. добавить аккаунт - логин и пароль
3. Нажать на кнопку «**Подключить аккаунт**»

КАБИНЕТ   СОЗДАТЬ ЗАДАНИЕ   **1** АККАУНТЫ   ИСТОРИЯ ЗАДАНИЙ   ТЕХ ЗАДАНИЯ

Добавить аккаунт Instagram ?

mlmproektru   .....   **2**

**3** Подключить аккаунт

# ШАГ 5

1. Во вкладке «**Создать задание**»
2. Выбрать аккаунт для продвижения
3. Выбрать действие «**Лайк**»

The screenshot shows a web interface with a top navigation bar containing five tabs: КАБИНЕТ, СОЗДАТЬ ЗАДАНИЕ (highlighted in green with a red underline and a red '1' above it), АККАУНТЫ, ИСТОРИЯ ЗАДАНИЙ, and ТЕХ ЗАДАНИЯ. Below the tabs is a section titled 'Выберите аккаунт для продвижения (Инструкция)' with a red '2' above it. This section contains three buttons: 'anfisabreus' (with a play icon), 'mImproektru' (with a play icon and a red underline), and 'Добавить аккаунт' (with a plus icon). Below this is another section titled 'Выберите действие (?)' with a red '3' to its left. This section contains five buttons: 'Лайк' (with a heart icon and a red underline), 'Подписка' (with a person and plus icon), 'Отписка' (with a person and minus icon), 'Комментарий' (with a speech bubble icon), and 'Лайк + Подписка' (with a heart and plus icon).


# ШАГ 6

1. Выберите источник «**Пользователь**»
2. Напишите логин пользователя через @
3. Выбрать «**Подписчики**»
4. Количество не более 1200
5. Количество лайков в зависимости от количества пользователей. Общей сумме не должно превышать 1200 лайков в день!

**Выберите источник** ?

 Геолокация

 Хештег

**1**  **Пользователь**

 Список пользователей

**Введите логин пользователя-источника** ?

@nazvanieakkaunta

**2**

**Откуда брать пользователей**

**3** Подписчики

**Количество пользователей** ?

**4** 1200

**Количество лайков на 1 пользователя** ?

**5** 1

# ШАГ 7

1. Галочка «Пропускать пользователей на которых уже лайк ставили»
2. Настроить фильтр (по желанию)
3. Подписчики от 10 до 3000
4. Аватарка есть

Пропускать пользователей на которых уже ставили лайк   **1**

## Выберите фильтр

Если Вы еще не разобрались для чего это, рекомендуем оставить без фильтра. Также время окончания задания вычисляется без учета фильтрации и потому может быть очень неточным

Без фильтра

Настроить фильтр **2**

### Подписчики

от  до  **3**

### Аватарка

**4**

### Последняя публикация

дней назад

### Подписки

от  до

### Публикации

от  до



# ШАГ 8

1. Нажать на кнопку «**Запустить**»

1

ЗАПУСТИТЬ

ПОСТАВИТЬ ТАЙМЕР

Я тут,

# ШАГ 9

1. Во вкладке **История заданий** информация о заданиях
2. В процессе
3. Выполнено

КАБИНЕТ   СОЗДАТЬ ЗАДАНИЕ   АККАУНТЫ   **1** ИСТОРИЯ ЗАДАНИЙ   ТЕХ ЗАДАНИЯ

**Фильтровать**

Все   Работает   В очереди   Ожидает капчи

Завершенные успешно   Завершенные с ошибкой   Все аккаунты

№	Логин	Начало	Конец	Действие					Подробнее
<b>2</b>	<a href="#">1458879</a> anfisabreus	23.05.2016 08:45	23.05.2016 12:14	Лайк по подписчикам (только открытые профили). по. Лайкать 1 фото	205	0	0	0	
<b>3</b>	<a href="#">1444176</a> anfisabreus	22.05.2016 08:29	22.05.2016 16:30	Лайк по подписчикам (только открытые профили). по. Лайкать 1 фото	1200	0	0	0	

# Требования к аккаунту

- Аккаунт должен быть зарегистрирован в Instagram не менее, чем 3 недели назад.
- Первый 3 недели после регистрации в инстаграм рекомендуем развивать аккаунт самостоятельно, периодически выкладывать новые фото и делать небольшое количество лайков ,и подписок.
- В профиле вашего аккаунта укажите почту, подтвердите ее и убедитесь что у вас есть доступ к ней.
- Не делайте лайки/подписки/отписки с телефона или других сайтов во время работы сервиса.
- Рекомендуем также в профиле вашего аккаунта инстаграм привязать фейсбук аккаунт, указать номер телефона и подтвердить его. Это повысит доверие инстаграма к вашему аккаунту.

# Правила работы с сервисом

## Статьи по работе с сервисом

<https://instaplus.freshdesk.com/support/home>

## Раздел вопросы и ответы (обязательно прочитать требования к аккаунту!!!)

<https://instaplus.freshdesk.com/support/solutions/articles/6000123363-faq>

# Урок №66

Тема: Технические вопросы в продвижении статей в социальных сетях (Часть 9). Виджеты социальных сетей и групп

## Вопросы

- Виджет страницы Facebook
- Виджет паблика или группы Вконтакте
- Виджет группы Одноклассники
- Виджет группы Мой мир
- Виджет сервиса Networking

Понедельник, 04 июля, в 17.00

# Ресурсы

<http://wptraining.ru>

записи вебинаров, план и расписание занятий

<http://wpwebinar.ru>

вход на вебинары, скидка для участников

<http://anfisabreus.ru/blog>

записи вебинаров, обсуждение, вопросы, предложения

<http://vk.com/wpblog.club>

группа в контакте, обсуждение, вопросы, предложения